



IMS - Entreprendre pour la Cité,  
Henri de Rebol  
et Olivia Verger-Lisicki  
192 p. - 20€

Vendre des produits et services à des populations pauvres... Une idée dont on peut douter *a priori* d'un point de vue social (n'exploiterait-on pas ainsi la misère ?) ou économique (existe-t-il vraiment un marché ?). Et pourtant... Ce livre montre que « faire affaire » avec des populations pauvres peut être bénéfique pour tous lorsque la démarche est bien adaptée aux contraintes et besoins de chacun. Danone et Grameen au Bangladesh, Essilor sur le marché de l'optique en Inde, La Poste vis-à-vis de ses clients démunis en France... Ce livre raconte des histoires d'entreprises qui se sont lancées dans l'aventure.

## BON DE COMMANDE

Titre	Quantité	Prix unitaire	Total	TOTAL GÉNÉRAL (TOTAL + FRAIS DE PORT)	Frais de port : France : 3.02 € Étranger : 7.20 €
<i>Et les client pauvres ?</i>	.....	20€	.....	.....	

Nom : .....

Rue : .....

Code postal : □□□□□ Ville : .....

E-mail : .....

### MODE DE RÈGLEMENT

- Chèque bancaire (à l'ordre des Éditions Autrement)  
 Carte bancaire

N° de la carte \_\_\_\_\_

Indiquez les 3 derniers chiffres du numéro inscrit au dos de votre carte \_\_\_\_\_

Expire à fin : Mois \_\_\_\_\_ Année \_\_\_\_\_

### Signature indispensable :

À retourner à :  
Catherine Gendrier – Éditions Autrement  
77, rue du Faubourg-Saint-Antoine – 75011 Paris  
ou par e-mail : catherine.gendrier@autrement.com

Conformément à la loi "informatique et libertés" du 6 janvier 1978, vous bénéficiez d'un droit d'accès et de rectification des données vous concernant. Sauf refus de votre part, ces informations pourront être utilisées par des tiers.