

# Repères pour agir

## Collaborations Entreprises et Structures d'Insertion par l'Activité Économique *Opportunités et mode d'emploi*

N° 1

DE PLUS EN PLUS D'ENTREPRISES, PERFORMANTES ET INNOVANTES DÉVELOPPENT DES PARTENARIATS AVEC LES STRUCTURES D'INSERTION PAR L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE (SIAE) DANS UN INTÉRÊT MUTUEL ET BIEN COMPRIS. LES SIAE PEUVENT PRENDRE DIFFÉRENTES FORMES (SARL, ASSOCIATIONS...) MAIS ONT TOUTES POUR OBJECTIF DE RAPPROCHER DE L'EMPLOI LES PERSONNES QUI EN SONT ÉLOIGNÉES.

# Développer des collaborations avec des SIAE c'est :

### REPONDRE A VOS ENJEUX RH ET COMMERCIAUX

- Faciliter vos recrutements sur des métiers en tension
- Vous aider à mieux gérer la saisonnalité
- Contribuer à votre gestion prévisionnelle des compétences
- Vous permettre de répondre à la clause d'insertion dans les marchés publics

### CONTRIBUER AU DEVELOPPEMENT DE VOTRE POLITIQUE DIVERSITE

- Élargir vos sources de recrutement
- Diversifier les profils des personnes que vous recrutez
- Donner le goût de la diversité à vos collaborateurs

### DEVELOPPER VOTRE ANCRAGE TERRITORIAL

- Favoriser l'acceptation de l'activité de votre activité
- Participer au développement socio-économique de votre territoire
- Développer un réseau de partenaires institutionnels, privés, ou associatifs sur vos territoires d'implantation

### AGIR DANS UNE LOGIQUE DE RESPONSABILITE SOCIALE

- Incarner les valeurs de votre entreprise à travers un projet concret
- Rendre compte de votre engagement sociétal
- Répondre à des contraintes légales : rapport environnemental et social, clause d'insertion dans les marchés publics,...

- Il n'existe pas de parcours d'insertion type. La variété des structures existantes permet d'adapter chaque parcours au public concerné.

#### PERSONNES TRÈS ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI

ACI  
Atelier Chantier  
d'Insertion

AI  
Association  
Intermédiaire

EI  
Entreprise d'Insertion

ETTI  
Entreprise de Travail  
Temporaire d'Insertion

#### MARCHÉ DU TRAVAIL "CLASSIQUE"

« En développant des collaborations avec les SIAE, je peux développer et concilier compétitivité et esprit de solidarité, notamment dans le cadre de ma politique d'achats. »

« On recrute souvent celui qui nous ressemble. Il faut échapper à cette règle là. La réalité est plurielle aujourd'hui. »

« En tant qu'acteur local de l'emploi, mon entreprise a aussi un rôle à jouer auprès des personnes éloignées de l'emploi. »

« En tant que co-traitants ou sous-traitants, les EI (Entreprises d'Insertion) peuvent être des partenaires pour répondre à la clause d'insertion dans les marchés publics. »

À chacun son parcours

## QUELQUES LIENS

**CNIAE**  
Conseil National de l'Insertion par l'Activité ÉCONOMIQUE  
[www.cniae.gouv.fr/](http://www.cniae.gouv.fr/)

**CNEI**  
Conseil National des Entreprises d'Insertion  
<http://www.cnei.org>

**COORACE**  
<http://www.coorace.org/carte.jsp>

**Annuaire des Maisons de l'emploi**  
<http://www.villeemploi.asso.fr/annuaires>

## QUELQUES CHIFFRES

L'IAE en France :  
887 Entreprises d'insertion,  
2 300 organismes portent des Chantiers d'Insertion  
908 Associations intermédiaires  
246 Entreprises de Travail Temporaires d'Insertion



## La Clause d'insertion dans les marchés publics

Le code des Marchés Publics prévoit la possibilité pour un maître d'ouvrage d'intégrer dans le cahier des charges de ses appels d'offres une clause d'insertion visant à améliorer l'emploi des personnes en difficulté. Cette clause devient alors une condition d'exécution du marché.

L'engagement de l'entreprise porte ainsi sur un volume d'heures d'insertion, selon l'une des modalités suivantes :

- Recruter directement en CDD ou CDI
- Sous-traiter à des Entreprises d'Insertion ou des régies de quartier
- Mutualiser des heures d'insertion par le biais d'un Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification (GEIQ) ou par le biais d'une ETTI ou d'une AI

## LE RECRUTEMENT ET LA FORMATION DE PERSONNES ISSUES DE SIAE

### Facteurs clés de succès

#### Pour des publics prêts à l'emploi

- Définir précisément son besoin en recrutement
- En lien avec la SIAE, mettre en place de conditions d'accueil et de suivi des publics, avant et après le recrutement : visite de l'entreprise, tutorat
- Collaboration sans a priori ou préjugé

#### Pour des postes requérant une qualification

- Identifier et définir précisément ses besoins en recrutement et en formation
- Repérer et rencontrer le ou les partenaires susceptibles de répondre à ses besoins (SIAE et organismes de formation)
- Formaliser la collaboration des différentes parties prenantes du projet (Entreprise, bénéficiaire du dispositif, organisme de formation, SIAE,...)
- Mobiliser les dispositifs de droit commun : contrat d'apprentissage, contrat de professionnalisation, CIRMA\*, CIE\*
- S'assurer de la mise en place, par l'organisme de formation ou la SIAE, du suivi de formation et en emploi de la personne bénéficiaire.

\* Contrat d'Insertion - Revenu Minimum d'Activité - \* Contrat Initiative Emploi

## 2 → Les SIAE, une autre source de recrutement

### Comment faire face à des surcroûts d'activité et répondre à des besoins en compétences sur des métiers en tension ?

L'entreprise de construction Cari a trouvé la réponse en collaborant activement avec T'Plus, Entreprise de Travail Temporaire d'Insertion du groupe Adecco. Depuis le début de l'année 2006, 23 personnes en insertion ont été mises à disposition de Cari sur son site de Carros (Alpes Maritimes) et 7 d'entre elles ont été recrutées en CDI à la suite de leur mission.

#### Une collaboration simple et efficace, depuis des années

T'PLUS oriente vers Cari des candidats motivés par les métiers du bâtiment et sollicite l'entreprise régulièrement sur le développement de projets d'apprentissage dans ce secteur : participation au comité de sélection du public, accueil des apprentis...  
CARI bénéficie ainsi, en fonction de ses besoins, d'une main d'œuvre motivée et qualifiée tout en participant à la remise à l'emploi de personnes qui en étaient éloignées.

« La collaboration inscrite dans le temps entre nos deux entreprises est un des facteurs clés de succès » témoigne Robin Sappe, Chargé de Responsabilité et Innovation Sociale chez Cari. « T'Plus connaît bien nos métiers et, de plus, assure le suivi en emploi des personnes qu'elle nous adresse », encore un facteur de réussite !

## 3 → Mécénat de compétence : affirmer des valeurs solidaires

### VINCI et l'ARFADE, une collaboration qui a le vent en poupe

A Marseille, l'ARFADE\*, une association à l'initiative de plusieurs chantiers d'insertion maritimes, a hissé la grande voile pour rapprocher des personnes des rives de l'emploi. Yoles, Chaloupe, bettes, l'ARFADE lance aujourd'hui un nouveau chantier : la construction d'un navire de 14 mètres.

Dans le cadre de la politique de mécénat du groupe Vinci, Guy Deprad, Animateur Prévention-sécurité chez Campenon Bernard Méditerranée (Vinci construction), a consacré, depuis plus d'un an, plusieurs heures par mois de son temps de travail pour accompagner l'association dans le développement du nouveau chantier : démarches auprès des collectivités locales, recherche de terrain adéquat et évaluation des conditions de sécurité. Quant à la fondation Vinci, elle complète cette collaboration par un partenariat financier de 15 000 euros pour l'achat de nouveaux matériaux.

Depuis 1999, 50 personnes en insertion se sont déjà succédées sur ces différents chantiers maritimes afin d'apprendre de nouveaux métiers mais aussi renouer avec le monde du travail. En moyenne 70 % d'entre elles trouvent un emploi ou entrent en formation à l'issue de leur passage sur ces chantiers.

**Le mécénat de compétence : un engagement citoyen concret permettant à une entreprise d'affirmer ses valeurs solidaires et à ses salariés de conjuguer vie professionnelle et valeurs personnelles.**

\* l'Association Régionale pour la Formation et l'Aide au Développement des Entreprises

## UNE POLITIQUE D'ACHATS RESPONSABLES

### → Les SIAE : des prestataires comme les autres

#### Le choix judicieux d'un bailleur social : réunir les compétences de plusieurs SIAE pour répondre à ses besoins dans le cadre de la réalisation d'un projet de rénovation urbaine

Dans le cadre de la mise en œuvre d'un projet de l'ANRU, le « Logement Français », en charge du marché de gestion urbaine de proximité d'Aulnay (93), a souhaité faire appel à des SIAE afin d'assurer l'entretien d'espaces verts, la rénovation de parkings et la réalisation de travaux de second œuvre du parc dont il a la charge. Il a confié cette mission à la Maison de l'entreprise et de l'emploi d'Aulnay-sous-Bois qui a sélectionné trois structures respectivement Entreprise d'Insertion, Association Intermédiaire et Chantier d'Insertion.

La Maison de l'emploi a donc identifié les SIAE du territoire en capacité de répondre aux besoins exprimés par le Logement Français, elle a aussi assuré la formalisation des partenariats entre celui-ci, l'État et les SIAE. Elle assure aujourd'hui la bonne marche du partenariat.

**Le bailleur social répond aux obligations d'insertion liées à ce marché tout en déléguant leur mise en œuvre à un expert du territoire.**

\* Agence Nationale de Rénovation Urbaine

### → Les SIAE : une réponse aux besoins de vos salariés en matière de services de proximité

Le mardi, c'est jour de repassage chez Centréal (Plateforme logistique du groupe l'Oréal). Des salariés se pressent pour venir récupérer le linge qu'ils ont confié aux blanchisseuses de Saddaka, une entreprise d'insertion installée non loin du site de Tremblay (93).

En effet, Centréal a choisi de proposer un service de repassage à ses salariés et d'en confier la réalisation à l'entreprise d'insertion qui assurait déjà, depuis plusieurs années, l'entretien des vêtements de travail des salariés de la plateforme.

Séduit par la qualité, la réactivité et la compétitivité de Saddaka, la direction du personnel a tout naturellement fait appel à ce prestataire pour assurer ce service aux salariés.

# Entreprises et SIAE 3 axes de collaborations fructueuses

## Bien choisir son partenaire SIAE

Les critères de choix d'une SIAE comme fournisseur ou prestataire sont les mêmes que pour un fournisseur classique.

- Se renseigner sur l'ensemble de l'offre et la confronter aux besoins de l'entreprise
- S'assurer de la capacité de la structure à tenir les délais
- Attendre le même niveau de prestation qu'un fournisseur classique
- Bien se renseigner sur la structure visée en raison de l'hétérogénéité des SIAE

• L'engagement d'une structure de labellisation des pratiques sociales (« label Qualirei » ou « label d'utilité sociale » du CDIAE\* pour les chantiers d'insertion) est un plus

\* Comité Départemental de l'Insertion par l'Activité Économique

## DES PARTENARIATS INNOVANTS ENTRE ENTREPRISES ET SIAE

### → Création d'activité : La coiffure comme ascenseur social

#### Sortir des jeunes de l'exclusion sociale grâce à la coiffure, c'est le défi relevé par l'Oréal et Saddaka, une association d'insertion

Janvier 2005, Saddaka sollicite l'Oréal pour un projet ambitieux : ouvrir un salon de coiffure d'insertion en plein cœur de la cité de l'Europe à Aulnay-sous-Bois (93).

Ce lieu a pour vocation à être à la fois un espace de convivialité pour les femmes du quartier et un tremplin professionnel par l'apprentissage des métiers de la coiffure à destination des jeunes de la cité.

Bien qu'à visée sociale, les deux partenaires souhaitent que le salon de coiffure s'inscrive dans une logique économique concurrentielle afin d'en faire un lieu de professionnalisation en adéquation avec les réalités du marché.

#### Le montage de l'opération

Design, conseils techniques, administratifs, juridiques: l'Oréal met à disposition des compétences indispensables à la réalisation du projet, ainsi que du matériel d'équipement et référence le salon dans sa gamme de produits professionnels.

Parallèlement, Saddaka assure la sensibilisation des habitants de la cité à ce projet et recherche des locaux d'installation.

Un autre partenaire se joint alors au projet, le Centre de Formation des Apprentis d'Ambroise Croizat (75), pour la formation en alternance des jeunes apprentis.

#### Des bénéfices partagés

Aujourd'hui ce sont trois apprentis qui alternent activité professionnelle et formation théorique sous la responsabilité d'un maître d'apprentissage (la responsable du salon recrutée conjointement par l'Oréal et Saddaka). A l'issue de leur contrat de professionnalisation, les stagiaires seront recommandés au réseau de partenaires de l'Oréal et de nouveaux jeunes de la cité viendront à leur tour se former au métier de coiffeur.

L'Oréal incarne ainsi, par des actions concrètes, les valeurs solidaires de l'entreprise tout en bénéficiant d'un nouveau client référencé pour ses produits professionnels.

Quant au salon, il augmente régulièrement son chiffre d'affaire et a fidélisé une clientèle régulière. C'est un lieu convivial de rencontre où la qualité du lieu et des services prodigués contribue à une meilleure estime de soi.

**L'objectif du projet est atteint : favoriser l'intégration professionnelle de jeunes du quartier tout en apportant une réponse aux problématiques d'exclusion des femmes de la cité.**

# Des idées reçues

## « Ce n'est pas de la responsabilité des entreprises de participer à des activités d'insertion »

Dans une logique gagnant-gagnant, l'entreprise, en tant qu'acteur de l'emploi, peut jouer un rôle en faveur de plus d'équité sociale.

Par le biais de SIAE, l'entreprise peut satisfaire ses besoins en recrutement, notamment dans les secteurs d'activité en tension, tout en contribuant à une politique interne de diversité. Elle démontre alors son utilité sociale et sa légitimité d'exercer.

Valorisation externe de son image, facteur de motivation pour ses salariés, son engagement solidaire s'inscrit dans une conception innovante de l'entrepreneariat.

## « Les activités proposées par les SIAE ne sont pas en adéquation avec les besoins des entreprises »

Il existe plutôt une méconnaissance des offres des SIAE dont l'approche n'est souvent pas assez commerciale. Les SIAE regroupent une grande variété de structures dont la plupart sont de plus en plus professionnalisées. Par ailleurs, l'IMS est là pour vous guider dans le choix de vos futurs partenaires.

## « Les personnes issues de l'insertion ne sont pas « employables »

La principale mission des SIAE est d'augmenter l'employabilité de ces publics par l'apprentissage de savoir-être.

Certains savoir-faire peuvent s'acquérir en entreprise, pour laquelle, recruter des personnes issues de SIAE est l'occasion de former « sur mesure » de nouveaux salariés en fonction de ses besoins, particulièrement pour les secteurs d'activité en tension et dans le cadre de la gestion prévisionnelle des compétences.

## « Les entreprises ne savent ni accueillir ni accompagner le public en insertion »

Dans la majorité des cas, les personnes issues de parcours d'insertion n'ont pas besoin d'un accompagnement spécifique mais, comme tout salarié, d'un accueil favorisant leur intégration dans l'entreprise.

Pour la minorité des publics nécessitant un accompagnement, il existe des dispositifs d'accueil non coûteux favorisant leur intégration comme, par exemple, le tutorat.

## Contact

Patricia Charrier  
Responsable du Pôle "Entreprises & Quartiers"  
01 43 87 51 56  
charrier@imsentreprendre.com

Créé en 1986, présidé par Claude Bébéar, **IMS-Entreprendre** pour la Cité fédère un réseau de plus de 140 entreprises engagées dans des démarches de responsabilité sociétale, notamment en matière de prévention des discriminations et de gestion de la diversité.

**Le pôle Entreprises & Quartiers** a plus particulièrement pour objectif d'accompagner l'implication des entreprises dans les quartiers. Dans ce cadre, l'IMS a réalisé en 2005 une étude en partenariat avec la **DDTEFP\* 93** sur les collaborations entre les grandes entreprises et les SIAE en Seine Saint-Denis. À l'issue de cette étude, le pôle **Entreprises & Quartiers** a mis en place un plan d'action visant à développer ces collaborations.

\* Direction Départementale du Travail et de la Formation Professionnelle



Document publié par IMS-Entreprendre pour la Cité. 84 rue d'Amsterdam, 75009 Paris (01 43 87 52 52) / Comité de rédaction : Patricia Charrier, Caroline Lassalle Saint-Jean, Hélène Loubeyre, Henri de Rebol / Conception graphique et réalisation maquette : CATSAÏ / Merci aux entreprises et structures interviewées : CARI, CENTREAL, L'OREAL, Maison de l'Emploi d'Aulnay, SADDAKA et VINCI.

Le pôle **Entreprises & Quartiers** est soutenu par la **Direction de la Population et des Migrations**, la **Délégation Interministérielle de la Ville** et la **Caisse des Dépôts et Consignations**.

