

Le salon professionnel
de l'Enseignement supérieur
et de la Recherche

RUE 2012

Rencontres Universités Entreprises

Jeudi 15 et vendredi 16 mars 2012 • Palais des Congrès

Dans un contexte international très favorable au développement de l'université et à la reconnaissance de ses potentiels, les Rencontres Universités Entreprises, initiées il y a 5 ans, sont devenues le rendez-vous incontournable entre les professionnels de l'enseignement supérieur, de la recherche et les entreprises.

Participer aux Rencontres Universités Entreprises, c'est entrer dans une démarche active de rapprochement entre les universités et les entreprises à tous les niveaux :

- Progresser et innover en apprenant à mieux se connaître,
- Renforcer la place des universités au sein du monde économique et scientifique pour améliorer la compétitivité
- Inciter les employeurs à mieux intégrer les étudiants universitaires dans leur vivier de jeunes diplômés,
- Valoriser la recherche,
- Construire des projets communs et pérennes, en matière de formation, de recherche et d'innovation, d'insertion professionnelle, de recrutement ou de relations économiques,
- Mieux valoriser les ressources et les talents des universités.

Avec 6 000 participants en 2011, dont 4 600 professionnels, les RUE constituent un temps fort des relations entre le monde économique et le monde universitaire : chaque année, les Rencontres débouchent sur de nouveaux partenariats, des expérimentations et de nouveaux contrats mais aussi, pour les entreprises, un recrutement diversifié et accru, qui fera la richesse du *sourcing* des entreprises.

Les professionnels

Entreprises : DRH, directeurs du recrutement, campus managers et responsables de la marque employeur; directeurs scientifiques et responsables de la R&D, directions commerciales, etc.

Universités et écoles associées dans le cadre des Pôles de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES) : présidents et vice-présidents, secrétaires généraux, directeurs de composantes, directeurs de laboratoire et responsables de masters, directeurs d'écoles doctorales, responsables de Scuio et de BAIP, etc.

Organismes de recherche : présidents et directeurs généraux, directeurs de laboratoire, directeurs d'institut, responsables d'organisme

Les étudiants

Masters 2 et doctorants, toutes disciplines, France entière (entretiens de recrutement)

Masters 1 (stages, alternance, apprentissage)

Les nouveautés 2012 : un calendrier mieux adapté au recrutement • un lieu central et prestigieux, sur un seul niveau, de 6000m² • un forum élargi aux Masters 1 (stages) • des actions de communication plus larges • de nombreux petits ateliers au sein de l'espace exposant • ouverture internationale



LE GRAND RENDEZ-VOUS ANNUEL DES PROFESSIONNELS DES UNIVERSITÉS ET DES ENTREPRISES

Depuis 5 ans, les Rencontres Universités Entreprises répondent aux besoins d'échanges multi-formes, de rencontres régulières, à tous les niveaux de décision, des décideurs des universités et de ceux des entreprises.

Les RUE 2012 : des temps d'échange privilégiés entre professionnels

- Multiplier les échanges et partenariats entre les entreprises et les universités
- Retrouver les décideurs au dîner officiel
- Participer aux grands débats d'AEF
- Échanger entre professionnels dans le cadre de *workshops* thématiques sur l'espace d'exposition
- Organiser des ateliers ciblés sur les stands et inviter en amont les professionnels concernés
- Accueillir les VIP sur les stands, faire du *lobbying*
- Participer à des rendez-vous d'affaires

Parmi les participants 2011 : Valérie Pécresse (Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche), Alain Rousset (président de l'ARF et de la Région Aquitaine) ; Jean-Paul Planchou et Isabelle Thys Saint Jean (vice-présidents de la Région Île-de-France) ; Jean-Louis Missika (adjoint au Maire de Paris) ; Michel Pébereau (président de BNP Paribas), Xavier Fontanet (président d'Essilor), Christian Nibourel (président d'Accenture France), Jean-René Fourtou (Vivendi), Laurent Blanchard (DG de Cisco) ; Patrick Hetzel (DGESIP) ; Louis Vogel, président de la CPU, et ses vice-présidents ; les présidents des universités françaises ; René Ricol (commissaire général à l'investissement)...

Toujours plus de visibilité et des thématiques au cœur de l'actualité

L'information en direct et au plus haut niveau : les Grands débats d'AEF

Invités prestigieux et experts reconnus font l'info en direct dans le cadre des Grands débats d'AEF, animés par les journalistes de la rédaction d'AEF.

→ Suivre les débats en direct, poursuivre les échanges ensuite dans le cadre des cocktails organisés sur l'espace d'exposition.

Les thématiques : La mise en œuvre des investissements d'avenir, l'emploi scientifique, les doctorants, l'entrepreneuriat étudiant, le handicap, etc.

Construire ensemble

Des ateliers au plus près des acteurs : les *workshops* thématiques sur l'espace d'exposition

Au Palais des Congrès, le Salon 2012 se déploie sur un plateau unique. Le format de conférences est réaménagé pour permettre la circulation entre les espaces et promouvoir les relations entre professionnels.

→ Se mettre autour d'une table et discuter entre professionnels de problématiques communes, s'informer des actualités d'un secteur, échanger les bonnes pratiques, concevoir des politiques communes.

Créer l'événement

Le Prix AEF des meilleures initiatives partagées

Décerné par un jury prestigieux, le Prix AEF récompense les meilleures collaborations universités – entreprises qui, pour certaines, ont émergé lors des RUE précédentes.

Les lauréats 2011 : *Recherche et Innovation* : UPMC et PSA Peugeot Citroën ; Paris-I Panthéon-Sorbonne et Eiffage • *Formation Insertion* : Université Paris-Est Créteil et BNP Paribas ; Université Paris-XI Sud et EDF ; Université Paris-XIII Nord et CapGemini.



Nouveauté RUE2012

La création d'un comité scientifique qui associe de grands patrons, des présidents d'université et d'organismes de recherche, pour faire progresser l'émergence de visions communes.



Nouveauté RUE2012

Le débat se déplace sur l'espace d'exposition, avec des ateliers experts, très ciblés sur des thématiques et des publics particuliers, organisés sur les stands des grands partenaires et dans des espaces conviviaux dédiés.

Renforcer ses réseaux

Le Dîner officiel des RUE : le jeudi 15 mars 2012

Temps fort de la mise en relation institutionnelle, le Dîner officiel réunit 300 décideurs au plus haut niveau pour un dîner placé (représentants de l'Élysée et de Matignon, directeurs du MESR, présidents d'universités et des organismes de recherche, DG, DRH, DR&D des entreprises).

→ *Élargir son cercle de relations dans un cadre prestigieux.*

L'annuaire des Pros pour prolonger ces Rencontres

L'annuaire des professionnels des RUE rassemble l'ensemble des contacts des exposants des RUE. Exclusivement diffusé au format papier aux participants des RUE, il permet de prolonger ces Rencontres et de préparer les suivantes.

Des rendez-vous d'affaires pour optimiser vos relations commerciales

Rendez-vous d'affaires : gagnant-gagnant

Les Rendez-vous d'affaires ont pour vocation de faire se rencontrer individuellement, sur deux jours, les responsables des achats d'un secteur et leurs interlocuteurs business, sur tous les sujets qui les rassemblent.

Les avantages côté entreprises : informer les prescripteurs sur vos offres produits et votre actualité commerciale, programmer des rendez-vous sur place pour rencontrer vos interlocuteurs dans les universités.

Les avantages côté universités : benchmarker un plus grand nombre de fournisseurs, dans un temps limité, tout en participant aux ateliers experts organisés sur vos pratiques métier.

LE 1^{ER} FORUM DE RECRUTEMENT UNIVERSITAIRE MASTERS ET DOCTORANTS

Les Rencontres Universités Entreprises renforcent leur mission d'insertion professionnelle des jeunes diplômés universitaires. L'objectif est double : permettre aux jeunes diplômés des universités de rencontrer les recruteurs de plusieurs dizaines de grandes entreprises et PME, et pour les entreprises, de bénéficier, dans un lieu unique, d'une possibilité de *sourcing* très diversifiée, France entière, toutes disciplines.

Recruter les professionnels de demain

- Diversifier les recrutements des entreprises
- Miser sur la créativité et la diversité des étudiants des universités
- Promouvoir le vivier des Masters 1 et 2 universitaires et des doctorants
- Participer à des rendez-vous planifiés
- Sélectionner les CV, toutes disciplines, France entière

Développer un label qualité

En 2011, plus de 850 rendez-vous ont été organisés sur le Salon, dans le cadre des Rendez-Vous de l'Emploi.

L'objectif 2012 : la mobilisation accrue des étudiants, la proposition d'une préparation à leur venue au Salon, dans chacune des universités participant à l'opération.

→ *Développer le flux des étudiants et améliorer leurs entretiens avec les recruteurs.*

Le baromètre des RUE : la 2^{ème} édition du sondage

Que pensent les étudiants de Master 2 des entreprises ? Pour mieux comprendre et connaître les aspirations des étudiants de Master 2, AEF a lancé, avec le soutien de la Conférence des Présidents d'Université, le premier sondage exclusif AEF-TNS SOFRES sur la perception des entreprises par les étudiants d'université de Master 2, à l'instar des enquêtes menées auprès des diplômés de grandes écoles.

Plus de 60 universités ont relayé l'enquête, plus de 6 300 étudiants de Master 2 y ont répondu. Une nouvelle édition du baromètre sera lancée en janvier 2012.



Nouveauté RUE2012

Des temps conviviaux de mise en réseau sur le Salon

Des temps de convivialité sont organisés pendant le Salon pour favoriser la mise en réseau, les échanges collectifs et informels entre professionnels d'un même réseau (Petit-déjeuner « insertion pro », cocktail du numérique, *five o'clock* de la com »).

→ *Créer la proximité, susciter le réseau, renforcer son relationnel.*



Annuaire Pros 2011

En partenariat avec le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, avec le soutien de la Conférence des Présidents d'Université, du réseau des Bureaux d'aide à l'insertion professionnelle des universités, de l'APÉC et de l'ONISEP.



Nouveauté RUE2012

L'élargissement aux Masters 1 pour les offres de stages

LES PARTENAIRES 2011

Plus de 50 grandes entreprises, fédérations professionnelles et PME se sont mobilisées. Une centaine d'établissements (PRES, universités et écoles associées) ont participé. La Conférence des Présidents d'Université, le Ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche, la Commission Européenne, la Région Île-de-France, la Ville de Paris, l'APEC ont apporté leur soutien.



MINISTÈRE
DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR
ET DE LA RECHERCHE



CONTACTS

Entreprises, réseaux économiques

Danielle Deruy
Directeur général Groupe AEF
LD : 01 53 10 41 05
Danielle.deruy@aef.info

Marion Coudeyre
LD : 01 53 10 09 77
Marion.coudeyre@aef.info

Commissaire général

Karine Jacov
LD : 01 53 10 30 21
Mob : 06 14 84 06 17
Karine.jacov@aef.info

Directeur de la rédaction AEF

Jean-Michel Catin
LD : 01 53 10 39 48
Jean-michel.catin@aef.info

Universités, PRES, réseaux professionnels

Sophie Dotaro
LD : 01 53 10 79 98
Mob : 06 65 04 49 21
Sophie.dotaro@aef.info

Relations institutionnelles

Emmanuelle Gardan
LD : 01 83 97 41 25
Emmanuelle.gardan@aef.info



Groupe AEF
137 rue de l'Université
75007 Paris
01 53 10 39 39

