



- **Objectifs** : Acquérir ou renforcer sa connaissance et son savoir-faire pour l'animation d'une fondation (ou d'un fonds de dotation). Identifier les éléments clés de sa création et de sa mise en place. Nourrir sa propre pratique en s'appropriant le vécu d'autres fondations.
- **Public visé** : Délégué/Secrétaire Général ou Directeur/Dirigeant ou chef de projet fondation d'une fondation créée récemment (ou nouvellement en poste).
- **Pré-requis** : Etre impliqué dans la mise place ou le fonctionnement d'une fondation.
- **Durée** : module de 2 journées.
- **Lieu** : IMS, Paris 17^{ème}.
- **Coût** : 1 000 € net de taxe pour les 2 jours (*éligible à la formation - DIF ou plan de formation de l'entreprise*).
- **Inscriptions auprès de** : Estelle Lauvergne lauvergne@imsentreprendre.com

Objectifs pédagogiques :



Appréhender la dynamique entre la fondation et l'entreprise

- Définir les motivations et enjeux d'une entreprise à créer une fondation (ou un fonds de dotation), et les résultats attendus
- Connaître les contraintes et opportunités juridiques et fiscales qui peuvent guider l'entreprise dans la création et dans le fonctionnement de la fondation
- Identifier les liens entre la fondation et la politique d'engagement sociétal de l'entreprise



Organiser la vie de la fondation pour qu'elle soit efficace et pérenne

- Déterminer les organes et les acteurs de la fondation
- Définir le rôle de chacun, en particulier la place donnée aux collaborateurs
- Discerner les pièges à éviter en termes de gouvernance



Définir une politique de partenariat pour la fondation

- Identifier les types de partenariat possibles : niveau d'investissement, apports...
- Connaître les modalités et critères de sélection des projets en intégrant la notion d'évaluation
- Repérer les outils de sélection et de suivi des projets



Valoriser les actions de la fondation

- Positionner la communication de la fondation par rapport à celle de l'entreprise
- Identifier les différents outils utilisés par les fondations
- Repérer les facteurs clés de succès et les points d'écueils d'une bonne communication externe et interne



Une pédagogie interactive...

Apports méthodologiques, exercices en sous-groupes, cas pratiques, ressources documentaires. Préparation à la mise en application : **construction d'un plan d'action individuel** lors des 2 jours avec proposition de suivi de l'IMS.

... propice à l'enrichissement de son réseau

Echanges facilités avec les autres fondations et entreprises participantes.