

Marketing identitaire

Cibler ou intégrer les différences ?



Conférence - débat

Institut du Monde Arabe
1, rue des Fossés Saint-Bernard
Place Mohammed V, 75236 Paris cedex 05
Le lundi 11 octobre 2010
De 14H30 à 17H45
Accueil à partir de 14H

Les entreprises mesurent désormais l'intérêt économique que représente une meilleure prise en compte de la diversité dans leur politique marketing. Les enjeux sont multiples : avantages concurrentiels, image vis-à-vis de sa clientèle, nouvelles niches de marché, capacité d'innovation...

Travaillant sur le marketing identitaire depuis plus d'un an avec ses entreprises adhérentes, IMS-Entreprendre pour la Cité vous invite à une conférence-débat sur cette thématique sociétale innovante.

Programme

14h30 Mot d'accueil et introduction

- o Accueil par M. **Dominique Baudis**, Président de L'IMA
- o **Benjamin Blavier**, Directeur des relations entreprises «Diversité & Emploi» de l'IMS

14h45 Première table ronde : Quelle est la représentation de la diversité dans la publicité ?

*La publicité est-elle le reflet de la diversité de la population française ?
Quel est son rôle et quelle est sa responsabilité ?
Quels sont les nouveaux modèles aspirationnels ?
Ont-ils changé ? Les entreprises en sont-elles conscientes ?*

- o **Anne Chanon**, Directrice des relations avec les institutions et la société pour l'Union des Annonceurs
- o **Rokhaya Diallo**, Présidente de l'association 'Les Indivisibles'
- o **Stéphane Martin**, Directeur Général de l'Autorité de Régulation Professionnelle de la Publicité
- o **Roberta Pokossy**, Chef de produit chez Gemey-Maybelline

16h00 Seconde table ronde : Comment aborder le marché de la diversité ?

*Comment développer un marché sur des populations que l'on ne peut pas mesurer ?
Comment adapter son offre de biens et de services ?
Quelles stratégies marketing adopter ?*

- o **Christine Bargain**, Directrice du projet diversité et handicap du groupe La Poste
- o **Inès Dauvergne**, Responsable de Projets Diversité, IMS-Entreprendre pour la Cité.
- o **Sophie de Torcy**, Chef de marché chez Renault TECH
- o **Mansour Zoberi**, Directeur de la promotion de la diversité et de la solidarité du groupe Casino

17h30 Conclusion et synthèse

ARPP

autorité de
régulation professionnelle
de la publicité

Stratégies

uda union des
annonceurs

INSTITUT
DU MONDE
ARABE

www.imarabe.org

Une conférence animée par Delphine Masson, journaliste à Stratégies

Pour plus d'information et inscriptions, merci de contacter Soraya Khadir : khadir@imsentreprendre.com

Inscription dans la mesure des places disponibles.