



Informations Presse

Paris, le 3 juillet 2009

**IMS-Entreprendre pour la Cité accueille
quatre nouveaux administrateurs :
Jean-Paul Bailly, Frank Esser, Clara Gaymard et Amadou Raimi**

L'Assemblée Générale d'IMS-Entreprendre pour la Cité, réunie le 23 juin 2009, a accueilli quatre nouveaux administrateurs : Jean-Paul Bailly, Président du Groupe La Poste, Frank Esser, Président Directeur Général de SFR, Clara Gaymard, Présidente de GE France et Amadou Raimi, Président du Conseil d'administration de Deloitte.

Malgré un contexte économique difficile, l'engagement sociétal des entreprises ne faiblit pas. Pour preuve, la mobilisation de nombreux chefs d'entreprises, et non des moindres, au Conseil d'Administration d'IMS-Entreprendre pour la Cité. Ainsi, mardi 23 juin après-midi, Clara Gaymard, Frank Esser et Amadou Raimi se sont retrouvés aux côtés de Claude Bébéar, Président de l'IMS, association qui regroupe un réseau de 200 entreprises, pour les aider à mettre en place des démarches d'Engagement Sociétal Innovantes.

Favoriser la diversité dans ses effectifs, aider les personnes en difficulté à créer leur activité, permettre aux jeunes issus des quartiers sensibles d'accéder au monde de l'entreprise, favoriser l'égalité des chances dès le collège, soutenir l'action d'une association, adapter ses produits ou ses services aux besoins des populations les plus démunies... telles sont les démarches sociétales que chaque entreprise peut développer pour son bénéfice et celui de la collectivité. L'IMS entend ainsi favoriser la contribution des entreprises au développement des territoires, pour construire une entreprise à l'image du XXI^{ème} siècle.

Lors de l'assemblée générale de l'IMS, Frank Esser, PDG de **SFR**, qui préside également la Fondation SFR, a affirmé sa volonté de s'impliquer activement au sein de l'association. Il a également insisté sur les attentes de ses collaborateurs qui « demandent d'agir concrètement pour contribuer au développement de la Cité ».

Adhérente de l'IMS depuis 2003, son entreprise est bien connue pour ses innovations sociétales, comme notamment le lancement du Cercle Passeport Télécom destiné à favoriser l'accès aux Grandes Ecoles d'ingénieurs et de commerce à des jeunes issus de milieux modestes. Pour faciliter l'implication de ses collaborateurs dans des causes d'intérêt général, SFR a également créé le statut de « collaborateur citoyen » qui permet aux salariés volontaires de disposer d'une partie de leur temps de travail pour apporter leurs compétences à une association. L'entreprise s'est également investie en 2008 et 2009 dans l'opération MOBI³, un programme inter-entreprises pour les collégiens des quartiers défavorisés, coordonné par l'IMS en collaboration avec Nokia, Dassault Systèmes, DLA Piper et IBM.

Clara Gaymard, Présidente de **GE France** a, pour sa part, souligné la nécessité pour le groupe de « s'enraciner sur ses territoires d'implantation et de ressembler aux clients et aux partenaires avec lesquels l'entreprise travaille ». Ainsi, continuer avec les Clubs Entreprises & Quartiers de l'IMS à détecter, sur l'ensemble du territoire, des talents qui correspondent à la diversité des compétences et des savoir-faire de l'entreprise est un des objectifs prioritaires de la politique diversité de l'entreprise. Accompagner les PME, prestataires ou sous-traitants, dans la signature et la mise en place de la Charte de la diversité en est un autre.

Pour **Deloitte** et Amadou Raimi, Président du Conseil d'Administration, « l'engagement en faveur de la diversité et de l'égalité des chances aux côtés de l'IMS s'inscrit dans la durée. Rejoindre aujourd'hui son Conseil d'administration vient naturellement renforcer et approfondir ce partenariat de longue date ». A titre d'exemple, membre de l'association depuis 2002, le cabinet d'audit a été partenaire en 2008 de la publication «Les 6 clés de la diversité, vers l'entreprise inclusive » rédigé par l'IMS et de la rencontre « Agir et recruter dans les quartiers », où l'entreprise a présenté ses partenariats avec des universités en quartiers sensibles et son dispositif de parrainage de chômeurs. Le cabinet mobilise toute l'année ses collaborateurs dans des actions de solidarité. Il s'implique également activement au sein du Club Entreprises & Quartiers de Nanterre/la Défense et des Cafés pour l'Emploi organisés par l'IMS.

Quant à Jean-Paul Bailly, Président du Groupe **La Poste**, il a fait savoir : "Mon engagement au sein du Conseil d'administration de l'IMS est la suite logique du partenariat très riche noué entre l'IMS et le Groupe La Poste. Il est également le gage de sa pérennité. Le développement responsable est au cœur de la stratégie du Groupe, en cohérence avec ses valeurs et le capital confiance que lui accordent les Français".

L'Assemblée générale a également été l'occasion pour Henri de Reboul, Délégué général d'IMS-Entreprendre pour la Cité, de présenter les nouvelles orientations de l'association, à l'horizon 2012. Deux axes sont privilégiés : le déploiement de l'IMS en région pour favoriser l'engagement sociétal des entreprises sur l'ensemble du territoire et une présence renforcée à l'international.

Un déploiement en région pour être au plus près des acteurs et de leurs besoins...

« Aider à mettre en place ce qui se fait de mieux sur le terrain en matière de diversité, d'égalité des chances, de mécénat et d'innovation sociétale c'est l'enjeu prioritaire de notre association pour les années à venir », a souligné Henri de Reboul, Délégué général d'IMS-Entreprendre pour la Cité.

Il faut aujourd'hui accompagner l'ensemble du tissu économique, de la PME au grand groupe, pour mettre en place des initiatives locales innovantes et efficaces. L'engagement sociétal doit s'incarner dans des actions concrètes sur tous les territoires, en respectant leurs spécificités. C'est pourquoi l'association continue à renforcer sa présence en région. Deux antennes régionales accompagnent déjà les entreprises en Rhône-Alpes et Nice-Azur. 14 Clubs Entreprises & Quartiers émailleront l'Hexagone à la rentrée 2009, comme par exemple à Bordeaux, Rouen, Belfort, Evry et Cergy. Des rencontres régulières sont aussi organisées tout au long de l'année avec des Forums de recrutement Diversité et des ateliers réunissant entreprises, acteurs de l'emploi, associations et jeunes des quartiers sensibles ou issus des minorités.

...et une présence à l'international

Second axe fort de son évolution, l'IMS entend développer ses relations avec ses homologues partout dans le monde. Pour Henri de Reboul, « S'il est important de se développer en région, il est également indispensable d'offrir aux entreprises un appui pour mettre en place des démarches cohérentes à l'international, notamment dans les Pays émergents. Les entreprises n'ont pas de frontière et leur approche doit être à la fois globale et locale pour répondre aux enjeux du développement durable. »

Pour en savoir plus sur IMS-Entreprendre pour la Cité, visitez le site : www.imsentreprendre.com. Rappelons que l'association gère le Secrétariat général de la Charte de la diversité, co-initiée par Claude Bébéar et Yazig Sabeg en 2004. A ce jour, plus de 2350 entreprises ont signé la Charte. Consultez le site www.charte-diversite.com.

Contact presse IMS-Entreprendre pour la Cité
Caroline Bertez - 01 70 64 46 80 - 06 66 37 51 52
bertez@imsentreprendre.com

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION DE IMS-ENTREPRENDRE POUR LA CITE

Claude BEBEAR, Président d'Honneur du GROUPE AXA, *Président*

Vincent BOLLORE, Président de BOLLORE TECHNOLOGIES, *Vice-président*

Pierre RODOCANACHI, Directeur Général de MP CONSEIL, *Trésorier*

Administrateurs :

Jean-Paul BAILLY, Président du Groupe LA POSTE

Gérard BREMOND, Président de PIERRE ET VACANCES

François DAVY, Président Directeur Général d'ADECCO et Président d'ADIA

Frank ESSER, Président Directeur Général de SFR

Clara GAYMARD, Présidente de GE France

Henri LACHMANN, Président du Conseil de surveillance de SCHNEIDER ELECTRIC

Gérard MESTRALLET, Président Directeur Général de GDF SUEZ

Bernard MESURE, Président d'honneur de NOVARTIS France

Amadou RAIMI, Président du Conseil d'administration de DELOITTE

Gérald ROUX, Directeur Général de KONE