

Un événement organisé par



Partager

Agir

Soutenir

S'impliquer

S'investir

Se mobiliser

Participer

Du 20
au 24 juin 2011

Aider

Donner

les défis
mecenova²⁰¹¹



www.lesdefismecenova.org

S'engager

Une semaine
pour agir
en faveur
des associations

DOSSIER DE PRESSE
IMS-Entreprendre pour la Cité

I. Communiqué de presse	3
II. Les Défis Mecenova, qu'est-ce que c'est ?	4
1. Le concept des Défis	
2. Le programme de la semaine	
III. Le mécénat de solidarité en France	11
1. L'engagement des salariés : résultats de l'enquête « le Bénévolat et vous »	
2. Précarité et pauvreté en France : les entreprises s'engagent	
IV. Les Défis Mecenova, c'est qui ?	15
1. Présentation de l'IMS et de son site Mecenova	
2. Les partenaires des Défis Mecenova	
3. Les entreprises participantes	
V. Contact presse	20

Communiqué de presse

Paris, le 17 juin 2011



A l'occasion du lancement de la première édition des Défis Mecenova (20-24 juin)

Les résultats d'une enquête inédite sur le bénévolat des salariés en France



Pour la première édition des Défis Mecenova (du 20 au 24 juin 2011), IMS-Entreprendre pour la Cité a réalisé une enquête pour mieux cerner l'engagement bénévole des collaborateurs. Selon cette étude, plus de la moitié des salariés français seraient bénévoles.

Dix-huit des entreprises* engagées dans les Défis Mecenova ont sollicité leurs salariés pour participer à la première enquête réalisée en France sur le bénévolat des actifs. Pendant tout le mois de mai, ce sont 3252 salariés qui se sont exprimés sur leurs expériences et souhaits d'engagement bénévole.

En voici les principaux résultats :

- **54% des salariés ayant répondu à l'enquête sont bénévoles (36% régulièrement et 18% ponctuellement).**
- **87% des salariés qui font du bénévolat le font exclusivement sur leur temps personnel (2% sur leur temps professionnel et 11% sur les deux).**
- **40% des salariés bénévoles y consacrent 1 à 5H par mois (et 25% plus de 10H).**
- **39% des salariés bénévoles agissent en faveur du sport, 26% pour l'action sociale et 22% pour l'éducation (c'est l'environnement et l'insertion professionnelle qui recueillent le moins d'engagement bénévole).**

Cette enquête prend tout son sens cette semaine où l'association IMS-Entreprendre pour la Cité lance la première édition des Défis Mecenova, dans le cadre de l'année européenne du Bénévolat et du Volontariat. **Toute la semaine du 20 juin, les entreprises et leurs salariés se mobiliseront partout en France pour mener des actions solidaires en faveur d'associations.** Plus de 500 000 salariés seront concernés !

Du 20 au 24 juin, une trentaine d'entreprises vont solliciter leurs salariés pour les mobiliser. Des courses à pied pour récolter des dons, des rencontres avec des associations pour devenir bénévole, du soutien apporté à des jeunes pour se préparer à leurs examens..., toute la semaine sera consacrée à l'engagement bénévole des salariés au profit d'associations.

Consultez le dossier de presse pour voir le programme de la semaine.

Plus d'informations sur www.lesdefismecenova.org.

*Albax, Banque Populaire Côte d'Azur, Bayer, Capgemini/Sogeti, Cegid, Convers Télémarketing, Crédit Agricole Centre-Est, Crédit Agricole S.A., Deloitte, Fondation Groupe Seb, Fondation Schneider Electric, Fondation SFR, Galderma R&D, GlaxoSmithKline, Groupe Casino, Nice Acropolis, Le Groupe la Poste, Hewlett Packard, HSBC France, KONE, Laboratoires MSD-Chibret, Linklaters, Marineland, Markem-Imaje, Le Palais de la Méditerranée, Renault Trucks, Schneider Automation, Société Générale, Texas Instruments, Veolia Eau Lyon Agglomération, WIT.

Informations complémentaires sur l'échantillon de salariés ayant répondu à l'enquête :

- Age : 12% des répondants ont entre 20 et 29 ans, 23% ont entre 30 et 39 ans, 34% ont entre 40 et 49 ans, 31% ont 50 ans et plus.
- Sexe : 49% des répondants sont des hommes, 51% des répondants sont des femmes.

Contact presse :

Sonia Plégat, Responsable Relations Presse

☎ 01 70 64 46 80 / 06 66 37 51 52 ✉ plegat@imsentreprendre.com

LES DÉFIS MECENOVA, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Le concept

A l'occasion de l'année européenne du Bénévolat et du Volontariat, l'association IMS-Entreprendre pour la Cité lance la première édition des Défis Mecenova. Toute la semaine du 20 juin, les entreprises et leurs salariés se mobiliseront partout en France pour mener des actions solidaires en faveur d'associations. Plus de 500 000 salariés seront concernés !

Du 20 au 24 juin, une trentaine d'entreprises vont solliciter leurs salariés pour les mobiliser en faveur de causes d'intérêt général. Des courses à pied pour récolter des dons, des rencontres avec des associations pour devenir bénévole, du soutien apporté à des jeunes pour les préparer à leurs examens..., toute la semaine sera consacrée à l'engagement bénévole des salariés au profit d'associations. (cf. programme p.5)

L'événement est coordonné par IMS-Entreprendre pour la Cité, qui met son expertise à disposition des entreprises engagées pour les aider à concevoir, mettre en place et mesurer l'ampleur et l'impact de leur semaine de mobilisation. L'équipe des Défis Mecenova est soutenue bénévolement par Jean-Noël Escoffier, initiateur du concept.



Un événement labellisé « l'Année Européenne du Bénévolat et du Volontariat » et organisé avec le soutien d'Unis-Cité et de BITC (dans le cadre du « Give & Gain Day » 2011).



Plus d'informations sur le site consacré à l'événement : www.lesdefismecenova.org



Zoom sur l'Année Européenne du Bénévolat et du Volontariat

L'année 2011 a été proclamée par le Conseil des ministres et le Parlement européens « Année européenne des activités de volontariat pour la promotion de la citoyenneté active ». Tout au long de l'année, des manifestations ont lieu partout en Europe pour mettre à l'honneur et encourager l'engagement bénévole des citoyens européens. L'année 2011 met à l'honneur les millions de bénévoles et de volontaires qui chaque jour donnent de leur temps, mettent leur énergie, leurs compétences au service de la fraternité, de la solidarité et de la vie dans la cité.



2011, année européenne du bénévolat et du volontariat

Programme

* Les événements marqués d'un astérisque ne sont pas ouverts à la presse.

Dates	Lieux	Entreprises	Actions
Le off			
24 mai	Neuilly sur Seine	Deloitte	Rencontre avec les élèves du lycée Jean-Jacques Rousseau de Sarcelles pour préparer les élèves de classes préparatoires à leurs concours
27 mai	Paris La Défense	HSBC France	Course interentreprises au profit d'Action contre la Faim (plus de 500 collaborateurs d'HSBC France ont participé).
9 juin	Aix	Fondation SFR	Animation sur l'heure du déjeuner pour présenter les différents dispositifs avec des témoignages de collaborateurs engagés et d'associations : Planète Urgence, Lycee...
15 juin	Paris	Fondation SFR	La Fondation SFR fête ses 5 ans : échanges avec les collaborateurs engagés et les associations Lancement de l'appel à projets "numérique solidaire" en faveur des personnes âgées
16 juin	Neuilly sur Seine	Deloitte	Conférence sur l'entrepreneuriat social pour de jeunes lycéens de Sarcelles
16-18 juin	Paris-Londres / Paris-Bauveais	Société Générale	Bike Ride (Randonnées Paris-Londres ou Paris-Bauveais à vélo des collaborateurs pour collecter des fonds pour l'association CARE)
18 juin	Paris	Crédit Agricole S.A.	Forum associatif : les associations des salariés du Groupe et de la Fondation Grammeen Crédit Agricole disposeront d'un stand pour présenter leurs actions.
Toute la semaine			
	En Île-de-France et en Rhône-Alpes	. En IDF : Linklaters, la Fondation SFR, Crédit Agricole SA . En RA : Bayer, Groupe Casino-Direction Handipacte, Cegid, Crédit-Agricole Centre-Est, Fondation Groupe SEB, Renault Trucks, Veolia Eau Lyon Agglomération	Les salariés s'engagent dans un défi commun : Agir ensemble pour une ville plus accessible à tous. Les salariés repèrent les lieux publics accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
	En France	Capgemini/Sogeti	Campagne interne de mobilisation : Présentation de l'expédition Méditerranée En Danger, engagement auprès de Nos Quartiers ont des Talents, présentation de l'association Collectif Volley et formation de tuteurs, conférence EDF sur le mécénat de compétences pour un projet d'électrification en Afrique...

	En France	Schneider Electric	Campagne internationale Luli de mobilisation des salariés au profit d'associations agissant dans le domaine de l'insertion professionnelle de jeunes aux métiers de la gestion de l'énergie : avec speed-dating, brocante Emmaüs, concours de gâteaux vendus au profit des associations, présentations d'associations (Unis Cité, Croix-Rouge, Planète Urgence, ADEI, etc.), défis sportifs (Olympiades)...
	Lyon	Bayer	Campagne d'affichage photo autour des salariés bénévoles
	En France	Crédit Agricole S.A.	Opération de collecte pour la Banque alimentaire de Paris et d'Ile-de-France (21-23 juin)
	En Rhône-Alpes	Crédit Agricole Centre -Est	Campagne de mise à l'honneur des bénévoles : Flashnets, interviews, vidéos sur l'engagement bénévole des salariés
	En Ile-de-France	Glaxosmithkline	Vente de produits au profit de l'association « Vaincre la mucovicirose », Exposition photos
	En France	HSBC France	Plusieurs missions sont proposées en Ile-de-France et en province aux collaborateurs qui souhaitent s'impliquer dans des associations soutenues par HSBC en France, tant dans le domaine de l'éducation que de l'environnement.
	En France	La Poste	Restitution interne de l'enquête « Le bénévolat et vous », bilan des congés de solidarité
	En France	MSD-Chibret	Campagne de communication interne sur le programme de volontariat proposé aux collaborateurs auprès de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer – Appel à bénévoles au profit de l'association Artz*
	Au sein des 12 sites du Groupe SEB en France dont 5 en Rhône-Alpes	Fondation Groupe SEB	Chaque ambassadeur de site « Fondation Groupe SEB » a mis en place une action : Rencontre sur le parrainage autour d'un buffet convivial avec des associations partenaires, journée portes ouvertes, dîner festif avec les résidents d'Habitat et Humanisme, bénéficiaires d'une association, présentation des métiers aux jeunes de la Fondation d'Auteuil, journée de visite au Musée des Beaux-arts...
	En France	Fondation SFR	Animations sur l'heure du déjeuner pour sensibiliser les collaborateurs aux actions soutenues par la Fondation (rencontres avec des associations soutenues par la Fondation, témoignages de collaborateurs engagés...)
	Lyon et son agglomération	Veolia Eau Lyon Agglomération	Campagne de recherche de bénévoles pour la Fondation Entreprise Réussite Scolaire

Lundi 20 juin			
	Nice	12 entreprises en PACA : Albax, Banque Populaire Côte-d'Azur, Convers Télé-marketing, Galderma R&D, KONE, Groupe La Poste, Marineland, Nice Acropolis, le Palais de la Méditerranée, Schneider Automation, Texas Instruments, WIT	Speed dating salariés/associations : Pour soutenir l'engagement bénévole de leurs collaborateurs, 12 entreprises niçoises participent à un speed-dating avec des associations en recherche de bénévoles. L'objectif : permettre aux salariés de trouver leur âme-sœur associative dans des domaines aussi variés que l'environnement, la santé, l'éducation ou la solidarité internationale
	Montbonnot (38)	Capgemini/Sogeti	Présentation de l'expédition Méditerranée en Danger (MED)*
	En France	Schneider Electric	Brocante Emmaüs, présentation d'Unis-Cité et de Proximité, vente d'objets pour la Fondation, défis sportifs
	Ecully (Rhône Alpes)	Fondation Groupe SEB	Rencontre sur le parrainage autour d'un buffet convivial avec trois associations partenaires : Fondation 2ème chance, Sport dans la Ville et Horizon Parrainage
	Lyon	Fondation SFR	Animation sur l'heure du déjeuner pour présenter les différents dispositifs avec des témoignages collaborateurs engagés et d'associations : Mira Europe / Handi crampons
	Grenoble	Hewlett Packard	Lancement d'une plateforme internet national dédiée à l'engagement bénévole des collaborateurs, interventions et témoignages, déjeuner pour les collaborateurs impliqués bénévolement, posters pour illustrer l'engagement des collaborateurs
	Bourg-les-Valence (en Rhône-Alpes)	Markem-Imaje	Atelier d'échanges avec France Bénévolat pour devenir bénévole : présentation aux collaborateurs des missions offertes par plusieurs associations classées par domaines, type d'engagement, fréquence/durée et compétences requises*
	La Défense	Société Générale	Flash Mob silencieuse sur le parvis de la Défense, au profit du Secours Populaire, suivi d'un pique-nique avec des associations soutenues par le Groupe
	En France	Veolia Eau	E-lettre interne spéciale Semaine du Bénévolat

Mardi 21 juin			
	Villeurbanne (Rhône-Alpes)	7 entreprises en Rhône-Alpes : Bayer, Groupe Casino-Direction Handipacte, Cegid, Crédit-Agricole Centre-Est, Fondation Groupe SEB, Renault Trucks, Veolia Eau Lyon Agglomération	70 salariés s'engagent dans un défi commun : Agir ensemble pour une ville plus accessible à tous. Les salariés repèrent les lieux publics accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
	Toulouse	Capgemini/Sogeti	Capgemini et Sogeti s'engagent auprès de Nos Quartiers ont des Talents à Toulouse*
	En France	Schneider Electric	Brocante Emmaüs, vente d'objets pour la Fondation, Présentation de la Croix Rouge, Tente Berbère, de Poterie et musique, et de Planètes Urgence, Défis Sportifs
	En France	Crédit Agricole S.A.	Dans le cadre de la fête de la musique, rencontres avec des salariés engagés de façon bénévole dans des associations. Collecte de dons par sms, reversés aux 3 associations de salariés du Crédit Agricole.
	Champagne au Mont d'Or (Rhône-Alpes)	Crédit Agricole Centre-Est	Conférence sur le parrainage avec l'association « Nos Quartiers ont des Talents »
	En France	Deloitte	Appel aux dons des collaborateurs pour l'association Emmaüs (du 21 au 23 juin)
	Rumilly (Rhône-Alpes)	Fondation Groupe SEB	Organisation d'une journée « portes ouvertes » chez Eidra (Entreprise d'Insertion mise en place avec le soutien de Tefal et de ses collaborateurs).
	Nanterre	Fondation SFR	Les salariés de SFR repèrent les lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
	Marly-Le-Roi (78)	Glaxosmithkline	Mobilisation des collaborateurs au profit de l'Association Vaincre la Mucovicirose

Mercredi 22 juin			
	Villeurbanne (Rhône-Alpes)	7 entreprises en Rhône-Alpes : Bayer, Groupe Casino-Direction Handipacte, Cegid, Crédit-Agricole Centre-Est, Fondation Groupe SEB, Renault Trucks, Veolia Eau Lyon Agglomération	70 salariés s'engagent dans un défi commun : Agir ensemble pour une ville plus accessible à tous. Les salariés repèrent les lieux publics accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
	Lyon	Capgemini/Sogeti	Capgemini et Sogeti s'engagent auprès de Nos Quartiers ont des Talents à Lyon*
	En France	Schneider Electric	Brocante Emmaüs, accueil Jeunes Telemaque et Family day, vente d'objets pour la Fondation, présentation de l'association Télémaque et des Maisons de l'emploi, défis sportifs
	Montrouge	Crédit Agricole S.A.	2 groupes de 15 salariés du Crédit Agricole repèrent les lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
	Paris La Défense	Société Générale	Journée dédiée à Habitat et Humanisme : vente de livres au profit de l'association et conférence sur le mal logement.*
Jeudi 23 juin			
	Bron (Rhône-Alpes)	7 entreprises en Rhône-Alpes : Bayer, Groupe Casino-Direction Handipacte, Cegid, Crédit-Agricole Centre-Est, Fondation Groupe SEB, Renault Trucks, Veolia Eau Lyon Agglomération	70 salariés s'engagent dans un défi commun : Agir ensemble pour une ville plus accessible à tous. Les salariés repèrent les lieux publics accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
	Saint-Cloud	Capgemini/Sogeti	Présentation aux salariés de l'association « Collectif Volley »
	En France	Schneider Electric	Brocante Emmaüs, présentations des associations IPT et Z'y va, vente d'objets pour la Fondation, défis sportifs, cours de cuisine (gâteau géant revendu le lendemain au profit d'associations)
	St Jean de Bournay (Rhône Alpes)	Fondation Groupe SEB	Mobilisation des salariés pour accueillir les jeunes de la Fondation d'Auteuil à découvrir les différents métiers de l'entreprise
	Lyon (Rhône Alpes)	Fondation Groupe SEB	Dîner festif avec les résidents Habitat & Humanisme de la Casa Jaurès
	Aix	Fondation SFR	Cantine numérique : table ronde autour de la thématique « faisons du numérique une chance »

Vendredi 24 juin			
	Ecully (Rhône-Alpes)	7 entreprises en Rhône-Alpes : Bayer, Groupe Casino-Direction Handipacte, Cegid, Crédit-Agricole Centre-Est, Fondation Groupe SEB, Renault Trucks, Veolia Eau Lyon Agglomération	70 salariés s'engagent dans un défi commun : Agir ensemble pour une ville plus accessible à tous. Les salariés repèrent les lieux publics accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
	Paris La Défense	Capgemini/Sogeti	Conférence EDF sur le mécénat de compétences pour un projet d'électrification en Afrique*
	En France	Schneider Electric	Remise des prix Olympiades, brocante Emmaüs, vente d'objets pour la Fondation, présentation d'Unis-Cité, grand repas brésilien, Conférence sur le bénévolat et le volontariat / Clôture des Défis Mecanova (à Rueil-Malmaison)
	Montrouge	Crédit Agricole S.A.	Projection de programmes courts présentant les actions solidaires des Caisses locales et régionales du Groupe sur leur territoire
	Paris	Linklaters	Les collaborateurs de Linklaters repèrent les lieux accessibles aux personnes à mobilité réduite, pour l'association « J'accède ».
L'after			
26 juin	Lyon	Bayer HSBC France	Course interentreprises au profit d'Action contre la faim
27 au 30 juin	Grenoble	Hewlett Packard	Organisation d'un déjeuner dédié aux collaborateurs impliqués bénévolement. Lancement d'une plateforme internet dédiée à l'engagement bénévole des collaborateurs et illustrations via des témoignages et posters de collaborateurs bénévoles. Campagne de mobilisation des collaborateurs pour participer au programme « HP Camp Donation » en partenariat avec Aide & Action.
28 juin	Bordeaux	Fondation SFR	Cantine numérique : table ronde autour de la thématique « faisons du numérique une chance »
28 juin	Lyon	Fondation Groupe SEB	Journée de visite au Musée des Beaux Arts pour les associations partenaires et leur correspondant interne Groupe SEB
30 juin	Metz et Bordeaux	Fondation SFR	Animation sur l'heure du déjeuner pour présenter les différents dispositifs avec des témoignages collaborateurs engagés et d'associations Cantine numérique : table ronde autour de la thématique « faisons du numérique une chance »
30 juin	Echouboulains (77)	Glaxosmithkline	Peinture, rénovation intérieure et extérieure, jardinage du centre médicalisé de loisirs, l'Envol, pour enfants atteints de maladies graves

LE MÉCÉNAT DE SOLIDARITÉ EN FRANCE

L'engagement des salariés : résultats de l'enquête « le Bénévolat et vous »

Le bénévolat est en développement constant dans les entreprises. L'entreprise constitue un des lieux où l'on peut encore agir ensemble pour reconstruire du lien social, parer l'émiettement des solidarités. Un nombre croissant d'entreprises souhaitent associer leurs collaborateurs à leur programme de mécénat et de partenariats solidaires. Selon le Benchmark Fondations réalisé par l'IMS en 2009, 62% des entreprises sondées proposent du mécénat et/ou du bénévolat de compétences aux collaborateurs de leur entreprise.

A l'occasion de la première édition des Défis Mecenova, l'IMS a réalisé une enquête pour mieux identifier l'engagement bénévole des collaborateurs. 3252 salariés issus de 18 entreprises engagés dans les Défis mecenova se sont exprimés sur leurs expériences et souhaits d'engagement bénévole. Sur le panel des répondants, 12% sont sur la tranche 20-39 ans, 23% sur les 30-39 ans, 34% sur les 40-49 ans, 31% de 50 ans et plus. 49% sont des d'hommes, 51% de femmes.

En voici les principaux résultats.

54% des salariés ayant répondu à l'enquête sont bénévoles (36% régulièrement et 18% ponctuellement).

87% des salariés qui font du bénévolat le font exclusivement sur leur temps personnel (2% sur leur temps professionnel et 11% sur les deux).

40% des salariés bénévoles y consacrent 1 à 5H par mois (et 25% plus de 10H !).

39% des salariés bénévoles agissent en faveur du sport, 26% pour l'action sociale et 22% pour l'éducation (c'est l'environnement et l'insertion professionnelle qui recueillent le moins d'engagement bénévole).

93% des salariés bénévoles interrogés pensent apporter avant tout à l'association des compétences personnelles. (27% des compétences professionnelles et 23% des moyens financiers).

Les salariés bénévoles attendent avant tout de leur entreprise un appui financier pour l'entreprise qu'ils soutiennent (à 41%). Le don de matériel et l'aménagement du temps de travail arrivent en deuxième et troisième position (avec respectivement 31% et 25% des suffrages).

* Les entreprises participantes à l'enquête : Albax, Banque Populaire Côte d'Azur, Bayer, Cegid, Convers telemarketing, Crédit Agricole Centre-Est, Crédit Agricole S.A., Deloitte, Galderma R&D, HSBC, Le Groupe La Poste, Le Palais de la Méditerranée, Marineland, Markem Imaje, Schneider Electric, Texas Instruments, Veolia Eau Lyon Agglomération, WIT.



Précarité et pauvreté en France : les entreprises s'engagent

A l'heure où 13% de la population française vit sous le seuil de pauvreté et où 37% craint de le devenir, les entreprises sont plus que jamais appelées à lutter contre la précarité en France. Anticiper ces phénomènes de paupérisation relève autant de défis sociétaux que d'enjeux stratégiques pour les entreprises elles-mêmes.

● Précarité et pauvreté, des phénomènes sur lesquels l'entreprise ne peut fermer les yeux

En France, presque 8 millions de personnes, soit 13% de la population française vit en dessous du seuil de pauvreté (950 euros par mois pour une personne seule). Au moins autant risque de glisser vers cette situation.

L'aide publique, bien plus développée que dans d'autres pays, ne suffit plus à réinsérer les plus pauvres dans la Société. L'ascenseur social ne fonctionne plus et les plus précaires ont besoin d'un accompagnement à plus long terme.

Ce phénomène de précarisation, accentuée par la crise, impacte le cœur business même des entreprises. Pour réussir, sur le long terme, leur implantation, pour se développer dans un cadre favorable, le développement de démarches responsables est une nécessité, une condition de réussite.

● Les entreprises au service de l'intérêt général

Les mentalités évoluent. **La Société attend de plus en plus que l'entreprise s'engage pour soutenir des causes d'intérêt général**, en partenariat notamment avec le monde associatif. Les entreprises l'ont bien compris ! Le secteur privé consacre aujourd'hui plus de 2 milliards d'euros par an aux actions de mécénat, alors qu'il y a 20 ans, cette contribution équivalait tout juste à 50 millions d'euros. Si bien que près d'un quart des entreprises françaises de 20 salariés et plus s'investissent dans des actions de mécénat. Et les PME ne sont pas en reste ! 85% des mécènes sont des petites entreprises de moins de 200 salariés.

Nous sommes bien loin d'une période où le mot "mécénat" évoquait uniquement le soutien à des projets culturels. Aujourd'hui, l'entreprise peut apporter sa contribution à une multitude de causes portées par le monde associatif : **des programmes en faveur du logement, de la recherche, de la santé, de la création d'entreprise, de la solidarité internationale, de l'éducation, de la lutte contre l'exclusion, du lien social, de la protection de l'environnement...**

santé
culture
éducation
logement
énergie
environnement
insertion
alimentation

Au-delà du mécénat financier, qui reste le nerf de la guerre, les entreprises et les associations ont conçu **de nouveaux modes de collaboration**. Grâce à sa propre expertise, l'entreprise peut apporter un investissement humain, financier, technique ou logistique qui répond réellement aux besoins de l'association, favorise son développement et augmente l'impact de ses actions. Dans cette optique, de plus en plus d'entreprises pratiquent le **mécénat de compétences**, mode de contribution qui consiste à proposer à des salariés volontaires de s'investir pour une association, et ce sur leur temps de travail.

Les enjeux sont de taille pour les entreprises. Ces actions sont devenues une des pierres angulaires des politiques visant à renforcer la cohésion interne de l'entreprise, mais également ses capacités d'innovation et ses relations avec son environnement local. Elles permettent également de redonner du sens au travail en créant une dynamique positive, mais aussi en amenant les salariés à développer des compétences transférables dans le champ de l'entreprise.

Une étude récente de l'*Observatoire des partenariats associations/entreprises*, réalisée auprès de grandes entreprises françaises, vient d'ailleurs le confirmer. 88 % des entreprises répondantes estiment que la collaboration avec des associations améliore leur image et leur réputation et 79% qu'elle favorise leur bonne intégration dans un territoire. Plus innovant, 2/3 des grandes entreprises pensent que les associations peuvent leur transmettre une expertise et 58% déclarent qu'elles peuvent devenir une source d'innovation.

Les enjeux pour les entreprises :

- Recruter et fidéliser les meilleures compétences
 - Améliorer leur réputation
- Être mieux acceptées par leur environnement
- Développer leur capacité d'innovation
- Gagner de nouveaux marchés...

● L'action d'IMS-Entreprendre pour la Cité

IMS-Entreprendre pour la Cité sensibilise et accompagne les entreprises dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation de leurs politiques mécénat, et plus largement de leurs partenariats sociétaux avec les structures d'intérêt général (soutien financier, dons en nature, bénévolat/mécénat de compétences, partenariats stratégiques...).

Le site Internet Mecenova a été créé par l'IMS à cet effet. Il vise à faciliter et à multiplier les partenariats entre entreprises mécènes et associations œuvrant pour des causes d'intérêt général.

A ce jour, 107 entreprises sont inscrites sur le site Mecenova et 598 associations. Selon une enquête réalisée par l'IMS en 2010, 80% des utilisateurs sont satisfaits de ce site et le recommanderaient.

mecenova
un site d'IMS Entreprendre pour la Cité

Insertion
Emploi

MECENOVA | ENTREPRISES | ASSOCIATIONS | INFOTHEQUE | ACTEURS | ACTUALITE

● **Vers un nouveau mécénat d'entreprise**
Créé par IMS-Entreprendre pour la Cité, ce site vise à faciliter et multiplier les partenariats entre entreprises mécènes et associations œuvrant pour des causes d'intérêt général : solidarité, environnement, culture, santé, éducation, sport... Son accès est entièrement gratuit. [En savoir +](#)

je suis une ENTREPRISE
S'inscrire
Trouver une association
Créer une alerte
Se faire conseiller
Se documenter

je suis une ASSOCIATION
S'inscrire
Consulter la liste des entreprises
Proposer un projet
Se faire conseiller
Se documenter

● **A la Une**
> Bouygues Immobilier a mobilisé 1 200 collaborateurs lors de sa journée « Solid'R »
> Crédit Agricole Assurances lance un appel à projets pour "aider celles et ceux qui aident"
> Plus d'actualités

● **Ils l'ont fait !**
> Le groupe sanef et Jardins du Plateau Picard
> Veolia Environnement (Fondation) et Unis-Cité
> Plus de partenariats

● **10 Conseils**
> Pour un partenariat réussi

● **Restez informés !**
Abonnez-vous au flux RSS de Mecenova

● **Tissez la toile !**
> Faites connaître Mecenova

● **Appels à projets**
> Déposer un appel à projets
> Consulter les appels à projets

● **Stages & Emplois**
> Déposer une offre
> Consulter les offres

● **Nos partenaires**

ministère
Éducation
nationale
Jeunesse
vie associative

ACCUEIL | CONTACT | PARTENAIRES | ACCESSIBILITE | PLAN DU SITE | MENTIONS LEGALES | RÉALISATION e-Lixif

Présentation de l'IMS et de son site Mecenova



Créé en 1986 par Claude Bébéar, IMS-Entreprendre pour la Cité a pour mission d'**accompagner les entreprises dans leur Engagement Sociétal**. L'association fédère un réseau de plus de 200 entreprises qui souhaitent se développer tout en favorisant l'accès de tous à l'éducation, à l'emploi et aux biens essentiels, dans le respect des spécificités et de l'identité de chacun.

Cet engagement se traduit dans l'entreprise par la mise en place de démarches sociétales innovantes : **lutte contre les discriminations et gestion de la diversité dans l'entreprise, programmes d'accès de tous à l'emploi, soutien à l'égalité des chances dans l'éducation, nouveaux business models en faveur des clients pauvres ou fragilisés, développement de partenariats solidaires avec le monde associatif et les ONG...**

Sur chacune de ces thématiques, les équipes de l'IMS proposent aux entreprises :

- de se former à l'engagement sociétal, de s'approprier les pratiques et de développer leur réseau via des ateliers, des « Rencontres avec » et des séances de sensibilisation ;
- d'innover et d'agir ensemble, via des groupes de travail, des programmes de recherche-action et des actions interentreprises ;
- de valoriser leurs pratiques dans le réseau et au-delà, via des publications, des colloques et Trophées ;
- d'être accompagnées de manière individualisée avec un service sur-mesure.

Au sein de l'IMS, l'équipe Mécénat & Solidarités aide les entreprises à **construire et optimiser une politique de partenariats solidaires** : définir des thématiques d'intervention, trouver un partenaire, créer une fondation, impliquer ses salariés, évaluer ses partenariats...

En matière d'implication des collaborateurs, au-delà de l'organisation des Trophées Mecenova remis en mars 2011, l'équipe a notamment conçu la **publication « Optimiser l'implication des collaborateurs »** et **lance les Défis Mecenova** pour la semaine du 20 juin 2011. Durant cette semaine, les entreprises et leurs salariés se mobiliseront partout en France pour mener des actions solidaires en faveur d'associations.



**MECENOVA, site de rencontre gratuit entre entreprises & associations
et plateforme du mécénat d'entreprise**

Lancé par IMS-Entreprendre pour la Cité en janvier 2010, ce site vise à **faciliter et multiplier les partenariats** entre les entreprises et les associations œuvrant pour des causes d'intérêt général (solidarité, environnement, culture, santé, éducation, sport, etc.).

Mecenova propose des **bases de données de fondations & entreprises mécènes, d'associations et d'experts** accompagnant les entreprises et associations - avec moteurs de recherche - ainsi qu'un **centre de ressources** nourri de bonnes pratiques, d'actualités, de publications (textes juridiques, guides pratiques, études, etc.).

Au-delà du site, **des Rencontres Mecenova** sont organisées partout en France pour développer le mécénat et les partenariats solidaires à partir de témoignages concrets d'entreprises locales et de leurs associations partenaires.

En 2011, pour l'Année Européenne du Bénévolat et Volontariat, ont été également lancés les **Trophées Mecenova** et les **Défis Mecenova** sur l'implication solidaire des collaborateurs auprès des associations.

Ce site a été créé et développé **grâce au soutien de 3 partenaires fondateurs** : le Ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse & de la Vie Associative, Deloitte et SFR.

Son comité d'orientation, représentatif du monde de l'entreprise et du secteur associatif, est composé de l'ACFCI, l'Avisé, le CJD, le Comité de la Charte, la CPCA, le Medef et le RAMEAU.

Les partenaires des Défis Mecenova



A propos de la Fondation Schneider Electric

Créée en 1998 sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Schneider Electric a pour mission de s'engager sur des projets concrets et pérennes qui privilégient **la formation et l'insertion professionnelles des jeunes, principalement dans les métiers de l'énergie**. L'objectif de la Fondation est de soutenir les projets tournés vers les plus défavorisés et pour lesquels le fossé avec la société se creuse. Elle favorise les projets proches de ses sites dans le monde entier, qui permettent la participation des salariés dans la durée.

« Etre partenaire des Défis Mecenova, c'est l'occasion pour la Fondation, ses délégués et les salariés de Schneider Electric de rejoindre une initiative nationale et d'amplifier encore davantage son engagement. »

Notre engagement en faveur de l'insertion professionnelle

Depuis 10 ans, la Fondation Schneider Electric propose au mois de juin une semaine de mobilisation internationale des salariés baptisée **Luli**. L'objectif est d'organiser des moments engagés et conviviaux autour des partenariats noués localement, favoriser les rencontres entre salariés, salariés bénévoles et jeunes des associations. Pérenne, cette campagne internationale est reconduite annuellement. En 2010, ce sont 50 pays participants et 80 projets présentés.

Luli, la campagne de mobilisation des salariés



Luli a été initiée pour la première fois en 2001. C'est le nom de la campagne de mobilisation internationale des salariés. Elle permet au cours d'une semaine de mettre sur le devant de la scène les initiatives locales portées par nos collaborateurs partout dans le monde pour soutenir des partenariats et engagements associatifs locaux. C'est aussi bien souvent un moment de convivialité. Si cette campagne est une initiative coordonnée par la Fondation, c'est avant tout un temps fort qui met en exergue la force de notre fondation, sa particularité : l'engagement des délégués et des collaborateurs partout dans le monde.

Contact :

Véronique Roquet Montegon

Tél. : 01 41 29 70 76

veronique.roquet-montegon@schneider-electric.com



A propos de Capgemini

Capgemini, un des leaders mondiaux du conseil, des services informatiques et de l'infogérance, aide ses clients à se transformer et à améliorer leurs performances en leur conseillant les technologies les plus adaptées. Capgemini s'engage ainsi à favoriser la liberté d'action de ses clients et à accroître leurs résultats, en s'appuyant sur une méthode de travail unique - la « Collaborative Business Experience™ ». Pour fournir à ses clients une solution optimale, le Groupe a organisé un modèle de production mondialisé baptisé Rightshore®, qui réunit les meilleurs talents dans le monde pour les faire travailler comme une seule équipe sur un projet. Présent dans 40 pays, Capgemini a réalisé en 2010 un chiffre d'affaires de 8,7 milliards d'euros et emploie plus de 112 000 personnes dans le monde. Plus d'informations sur : www.capgemini.com

Rightshore® est une marque du Groupe Capgemini

A propos de Sogeti

Sogeti est l'un des leaders des services informatiques et d'ingénierie de proximité, spécialisé dans la gestion des applicatifs et des infrastructures (application and infrastructure management), le conseil en technologies (high-tech engineering) et le testing. Sogeti aide ses clients à optimiser les performances de leurs systèmes d'information grâce à l'innovation technologique. Présente dans 15 pays avec plus de 100 implantations en Europe, aux Etats-Unis et en Inde, la société réunit plus de 20 000 professionnels. Sogeti est une filiale à 100% de Cap Gemini S.A., cotée à la Bourse de Paris. Plus d'informations sur : www.sogeti.com.

Notre engagement : Transformer nos convictions en actions...



Nous nous sentons responsables du monde qui nous entoure et sommes convaincus que nos compétences et nos expertises techniques, tout comme l'implication humaine de nos équipes, peuvent être utiles pour préserver notre environnement et œuvrer pour une société socialement plus harmonieuse.

Nous avons souhaité soutenir IMS Entreprendre pour la Cité, dont nous sommes partenaires depuis plus de 5 ans, dans ces défis et nous impliquer dans la 1ère édition afin de faciliter la mobilisation de nos collaborateurs et promouvoir leurs engagements, en particulier dans des actions solidaires en faveur de l'égalité des chances, l'accès à l'éducation et la protection de l'environnement.

« Durant cette semaine nous avons pour ambition de favoriser le partage des compétences et des engagements entre l'entreprise, les collaborateurs et le monde associatif. »

Contact :

Thomas Hirsch

Directeur du Marketing et de la Communication Capgemini France | Paris

Tél : 01 49 67 33 97

thomas.hirsch@capgemini.com

Les entreprises participantes



CONTACT PRESSE

Sonia Plégat

Responsable Relations Presse IMS Paris

Tél : 01 70 64 46 80 / 06 66 37 51 52

plegat@imsentreprendre.com



IMS-Entreprendre pour la Cité

141, Avenue de Clichy

75017 Paris

www.imsentreprendre.com

Tel : 01 43 87 52 52