

Rencontre Entreprises-Hôpitaux

28 juin 2005

Rencontre animée par :

- **Gérard VINCENT**, Délégué Général, Fédération Hospitalière de France
- **Henri DE REBOUL**, Délégué Général, IMS-Entreprendre pour la Cité

Intervenants hôpitaux :

- **Mme Dominique BACHELIN**, Directrice de l'Hôpital VAUGIRARD GABRIEL PALLEZ
- **Mme Emilie CONNAN**, Chargée des Affaires Médicales, CH BOULOGNE SUR MER
- **Mme Anne-Marie JULIA**, Directrice Adjointe, CH ESQUIROL DE LIMOGES
- **Mme Brigitte POLIKAR**, Chargée de communication, CHU DE GRENOBLE

Intervenants entreprises :

- **M. Roger ABEHASSERA**, DGA en charge des actions de mécénat, Microsoft
- **M. Gabriel DE MONTFORT**, Secrétaire général, Fondation Groupama
- **Mme Monique GAL**, Chargé de Mécénat, Disneyland Resort Paris
- **Mme Laurence GAUDE**, Chargée de Communication, Groupe Dassault
- **Dr. Anne GEORGIEFF**, Directeur Prévention et Action Sociale, Groupe APICIL
- **Mme Valérie LEON**, Responsable Coordination des Maisons des Parents, Fondation Ronald Mc Donald
- **M. Eric PIRES AUGERE**, Chargé de Mécénat, Disneyland Resort Paris

Présents :

- **M. Artot Denis** (Coordonnateur Pôle Ressources, CHR Orléans), **M. Barou Gilles** (Directeur, CH Meaux), **Mme Belot Caroline** (Directrice Adjointe Services Economiques, CH Mulhouse), **M. Bigot** (Directeur Délégué au projet d'Etablissement, CH Belfort Montbéliard), **M. Chossat Philippe** (Directeur Adjoint Chargé des Ressources Humaines, AP-HM), **M. Cornut Bernard** (Directeur Adjoint, CH de Montfavet), **Mme Dard Michèle** (Chargée des Affaires Culturelles, CHRU de Lille), **Mme Faivre-Pierret Sandrine** (Directeur Adjoint, CH Le Valmont), **M. Kouam Pierre** (Ingénieur en Chef CH Sud Francilien), **Mme Kwartnik-Beyrand Florence** (Chargée de Communication CHU de Limoges), **M. Lopez Gabriel** (Directeur, EPSM val de Lys-Artois), **Mme Moraillon Marie-Catherine** (Directeur Adjoint, CHU de Fort-de-France), **M. Sarian Robert** (Directeur CH d'Allauch), **Mme Scherb** (Coordinatrice Générale des Soins, CH de Versailles), **Mme Verschuere** (Chargée de Communication, CHU d'Amiens), **Mme Vidal Jacqueline** (Directrice Adjointe des Ressources Logistiques, CH d'Avignon), **M. Dominique Calafat** (Ingénieur Informaticien, CH Robert Ballanger), **Mme Judith LOUGUET**, Chargée de Mission Mécénat, Fondation Française des Jeux

1. Introduction

Cette rencontre fait suite au petit déjeuner organisé en septembre 2003 sur la thématique '**Entreprises & Hôpitaux : vers de nouveaux partenariats solidaires**' (en présence de Bernadette CHIRAC, Présidente de la Fondation Hôpitaux de Paris-Hôpitaux de France et de Claude BEBEAR, Président de IMS-Entreprendre pour la Cité).

L'**IMS-Entreprendre pour la Cité** et la **Fédération Hospitalière de France (FHF)** se sont associés pour réfléchir aux pistes partenariats Entreprise - Hôpital :

- ❑ Il a été proposé aux établissements hospitaliers de la Fédération Hospitalière de France de désigner des correspondants entreprises au sein des hôpitaux.
- ❑ Le réseau de correspondants entreprises constitué au sein de la FHF compte aujourd'hui environ 70 correspondants.
- ❑ Plusieurs d'entre eux ont formalisé leurs besoins dans le cadre de projets concrets (ex : besoins matériels, besoins financiers, apports en compétences,...). Dans une démarche de partenariat réciproque, certains correspondants hôpitaux ont défini ce que l'hôpital peut apporter en retour à l'entreprise : prévention contre l'alcoolisme, le tabagisme, le stress,...
- ❑ En regard, les entreprises du réseau IMS ont également formalisé les actions de mécénat santé existantes et les pistes de partenariats nouveaux.

Cette rencontre a ainsi pour objectif d'offrir aux entreprises et aux hôpitaux l'occasion de mieux se connaître et ainsi d'échanger sur des possibilités de partenariats nouveaux.

2. Présentation Fédération Hospitalière de France

Créée en 1924, la FHF représente plus de 1000 hôpitaux publics et 1000 établissements médico-sociaux.

Missions:

- ❑ Animer le réseau des établissements hospitaliers: services aux adhérents, congrès et salons, publications, site Internet...
- ❑ Défendre et promouvoir les intérêts de l'hôpital public et du secteur médico-social public: intervention auprès des pouvoirs publics, relations avec les médias, relations avec les élus...
- ❑ Proposer : la FHF engage régulièrement des réflexions sur l'avenir de l'hospitalisation en France.

3. Présentation de l'IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986, l'IMS-Entreprendre pour la Cité encourage les entreprises à développer des démarches sociétales, créatrices de valeur pour les territoires où elles sont implantées et génératrices d'une plus grande équité sociale.

L'IMS-Entreprendre pour la Cité constitue un réseau de plus de 120 entreprises adhérentes.

Ses domaines d'expertise sont:

- Mécénat et engagement citoyen
- Gestion de la diversité en entreprise

- Partenariats entreprises et quartiers
- Innovation sociétale

L'IMS-Entreprendre pour la Cité a une double mission :

- **Accompagner** les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leurs démarches sociétales
- **Fédérer** les entreprises et leurs parties prenantes autour de ces nouveaux enjeux de société

4. Les projets hospitaliers

Afin de préparer cette rencontre Entreprises-Hôpitaux, il a été demandé aux correspondants entreprises de synthétiser sur une « fiche projet hôpital », s'ils le souhaitent, les projets hospitaliers qui pourraient faire l'objet d'un partenariat avec une entreprise . Une trentaine de projets ont ainsi été remontés.

Ces projets ont été classés en 4 grandes thématiques :

- Solidarité et culture (13 projets identifiés)
- Recherche et innovation (5 projets identifiés)
- Achats/logistique (9 projets identifiés)
- Informatique / Systèmes d'information (5 projets identifiés)

Et pour illustrer ces différents projets réalisables à l'hôpital, il a été proposé à 4 représentants des établissements hospitaliers et sanitaires de présenter chacun 1 thématique de projet.

a) Illustration de la thématique : Culture et animation à l'hôpital

Intervention de Mme Brigitte POLIKAR, chargée de communication au CHU de Grenoble

Nom du projet : Hôpital Couple-Enfant / Espace Plein Ciel

Présentation de l'hôpital :

Le CHU de Grenoble regroupe cinq établissements (Hôpital de La Tronche, Hôpital A. Michallon, Hôpital Sud, Centre Médico-Chirurgical Les Petites Roches et Maison de Retraite de La Batie).

Il comprend plus de 7 000 agents (1 600 effectif médical)

2 200 lits, plus de 100 000 entrées, environ 560 000 journées d'hospitalisation, plus de 500 000 consultations externes, près de 2 500 accouchements, plus de 200 greffes.

Il assure à la fois des missions de proximité pour l'agglomération grenobloise et des missions de recours pour le sillon alpin.

Cinq pôles d'activité dominants: neurosciences, cardiosciences, cancérologie, urgences et transplantations. La richesse de l'environnement scientifique lui permet de développer un haut niveau de recherche clinique et appliquée.

En quoi consiste le projet ?

La création de l'hôpital Couple-Enfant va constituer un centre de référence pour l'agglomération grenobloise, le sillon Alpin et la Région Rhône-Alpes. Il s'agit d'une structure moderne et innovante : créer un lieu unique réservé aux soins de la mère, de l'enfant et du couple en regroupant les activités de périnatalité, de gynécologie, de pédiatrie et de génétique.

Le concept de cet hôpital est basé sur des notions primordiales :

- accueil personnalisé et convivial de la mère, du père et de l'enfant et de sa famille
- accueil spécialisé pour les urgences médico-chirurgicales pédiatriques
- l'amélioration de l'accès des usagers aux structures d'information, de conseil et de prise en charge grâce au rapprochement des activités
- un centre de consultation renforcé
- une qualité professionnelle maximale avec un plateau technique et un personnel performants
- un schéma architectural simple, fonctionnel et intégrant une logistique de soins.

Les entreprises privées pourraient aider à la conception de l'espace plein ciel, qui sera réalisé au dernier étage de l'hôpital.

Cet espace sera destiné aux activités ludiques, créatives et éducatives, musicales et sportives des enfants hospitalisés en médecine et chirurgie pédiatrique ainsi qu'en pédo-psychiatrie.

Cet espace comprendra un jardin d'enfants, des ateliers créatifs, un espace musique, un espace multimédia, une bibliothèque, un espace activités sportives.

b) Illustration de la thématique : Recherche et Innovation

Intervention de Mme Emilie CONNAN, Chargée des Affaires Médicales au CH Boulogne-Sur-Mer

Nom du projet : P.A.C.S. (Picture Archiving and Communication System)

Présentation de l'hôpital :

Le Centre Hospitalier de Boulogne sur Mer est une structure hospitalière qui compte 170 médecins et 1930 agents, répartie en plusieurs sites comprenant plus de 1000 lits :

- Site Duchenne :
 - Médecine Chirurgie Obstétrique (571 lits)
 - Psychiatrie (136 lits)
 - Centre de Long Séjour (120 lits)
- Site Duflos : Maison de retraite (250 lits)
- Site Navarin : Centre de planification familiale, CMP, Réseau REDIAB, Centre de cure ambulatoire en alcoologie

L'équipement du C.H. comprend à la fois des scanners, IRM et TEP (2005).

En quoi consiste le projet P.A.C.S. ?

Les nouveaux et nombreux équipements tels que le scanner ou l'IRM produisent un nombre très important d'images : 1000 à 2000 images par examen. Aujourd'hui, le C.H. ne désire plus les imprimer car le coût d'impression est très élevé ; seule une partie est imprimée.

Le PACS permet d'envoyer les images dans une station d'interprétation qui les stocke dans un serveur de distribution d'images pour les services et les médecins et dans un serveur de stockage.

L'objectif est d'assurer la conservation des images digitales et d'assurer un accès rapide à toutes les personnes autorisées.
Le médecin peut alors joindre le compte-rendu à l'image.

c) Illustration de la thématique : Achats/logistique

Intervention de Mme Anne-Marie JULIA, Directrice Adjointe du CH Esquirol de Limoges

Nom du projet : Prise en Charge des états végétatifs chroniques

Présentation de l'hôpital :

Le Centre Hospitalier Esquirol de Limoges comprend 1318 agents, pour 518 lits et 402 places, dont 22 lits spécifiques de psychoréhabilitation à destination des traumatisés crâniens graves.

En quoi consiste le projet ?

La prise en charge des personnes en Etat Végétatif Chronique ou pauci-relationnel est un enjeu de santé publique. Il est constaté dans ce domaine un déséquilibre entre l'offre de soins et la demande.

En effet, en raison du progrès médical, des malades qui mouraient autrefois sont maintenues en vie, en situation de totale dépendance. La société se doit de les prendre en charge et de leur assurer des soins dans la dignité.

Ces personnes en état végétatif chronique sont le plus souvent jeunes et toujours totalement dépendantes sur les plans sanitaires et fonctionnels. Elles nécessitent des soins spécialisés et lourds. Il n'y a pas actuellement en France de réponse globalement organisée et adaptée à ces patients.

Le projet du C.H. Esquirol qui gère déjà une structure spécialisée de psychoréhabilitation pour les traumatisés crâniens consiste en la construction d'un bâtiment de 15 lits qui permettraient d'accueillir ce type de patients.

d) Illustration de la thématique : Informatique/Systèmes d'information

Intervention de Mme Dominique BACHELIN, Directrice de l'hôpital VAUGIRARD
GABRIEL PALLEZ

Nom du projet : Kiosque Famille Multimedia

Présentation de l'hôpital :

L'hôpital Vaugirard - Gabriel Pallez dispose de 315 lits d'hospitalisation :

- ❑ 181 lits de soins de longue durée
- ❑ 124 lits de soins de suite et de réadaptation
- ❑ 10 lits de médecine gériatrique
- ❑ 11 places en hôpital de jour
- ❑ Un plateau médico-technique avec radiologie, rééducation et consultations internes et externes spécialisées

La mission de l'hôpital est de prendre en charge les personnes âgées **souffrant de pathologies liées à leur grand âge** :

- ❑ maladies, troubles mentaux et affections du système nerveux
- ❑ pathologies post-traumatiques
- ❑ réadaptation spécialisée ou réinsertion
- ❑ pathologies neuromusculaires

En quoi consiste le projet ?

Le projet 'Kiosque Famille Multimédia' a pour objectif de rompre l'isolement de la personne âgée en favorisant l'utilisation des outils de communication multimédia (test de la visioconférence) pour une mise en relation conviviale et visuelle du patient, aidé par un soignant ou un bénévole, avec la famille et les amis.

Parmi les résultats attendus, on peut noter les suivants :

- ❑ permettre un lien intergénérationnel de communication et d'échange, d'utilité sociale, facile d'utilisation, indépendant des distances,
- ❑ valoriser l'image de la vieillesse et concourir à changer le regard de la société sur le grand âge
- ❑ appuyer la réciprocité de l'apport des générations entre elles par la possibilité de rapprochement apportée par la visioconférence qui permet des échanges plus proches et personnalisés
- ❑ installer des pratiques intergénérationnelles dans les institutions (éducation, loisirs, travail ...) et la vie sociale ou concourir à leur expansion ; sensibiliser institutions, décideurs et gestionnaires à la mixité des âges
- ❑ contribuer au « bien vivre ensemble » et instaurer des relations de complicité par l'apport de l'image dans le quotidien
- ❑ concourir à prévenir les effets du vieillissement par les possibilités d'utilisation et son ouverture vers le monde extérieur...

5. Les engagements d'entreprises auprès du secteur hospitalier – Exemples d'actions

a) Groupe APICIL

Intervention du Dr. Anne GEORGIEFF, Directeur Prévention et Action Sociale

Le Groupe APICIL, l'un des premiers groupes français de la protection sociale complémentaire, travaille depuis plusieurs années avec des professionnels de la santé privés et publics.

Dans le cadre de sa politique de mécénat, le groupe propose à ses clients des actions gratuites de dépistage et de prévention

- dépistage des anévrismes de l'aorte abdominale, des sténoses carotidiennes, du cancer du colon,
- prévention des chutes, bilans de santé, actions ciblées en entreprise,...

APICIL envisage de créer une fondation, dont l'objet serait la prise en charge de la douleur.

L'accent serait mis notamment sur la formation des personnels, la douleur à domicile...

APICIL souhaiterait aussi bien travailler avec des hôpitaux publics qu'avec des hôpitaux privés. APICIL privilégiera les projets régionaux (ex : plutôt Rhône-Alpes).

b) Fondation Ronald Mc Donald

Intervention de Mme Valérie LEON, Responsable Coordination des Maisons des Parents, Fondation Ronald McDonald

Créée en 1994, sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Ronald McDonald a deux axes de travail :

- Subventionner des projets d'aide à l'enfance de structures associatives à but non lucratif
- Construire et faire vivre des Maisons de Parents Ronald McDonald, leur but étant d'accueillir et accompagner des familles d'enfants hospitalisés

Principes des maisons des parents :

- Localisées dans l'enceinte de l'hôpital
- Une vingtaine de chambres sont à la disposition des familles
- Elles comprennent aussi des lieux collectifs, où les familles peuvent se retrouver et discuter ensemble.
- L'enfant hospitalisé peut, avec un accord médical, passer du temps dans la maison.

La 6^e Maison des Parents vient d'ouvrir ses portes à Toulouse, Nantes et Limoges sont en construction.

Une maison ne peut se faire sans le « triangle » des partenaires : franchisés Mc Donald's, l'hôpital et les associations locales. De ce fait, la fondation se trouve en relation avec des associations comme « les Blouses Roses » à Toulouse, « Aladdin » à Bordeaux, « Trait d'Union » à Villejuif, ...

La Fondation Ronald McDonald organise des opérations dans le réseau, afin de récolter des fonds :

- L'opération 'Big Mac Don' (versement par les restaurants franchisés de 2€ par Big Mac vendu)
- L'opération 'Peluche'

Mme LEON souligne l'importance du Partenariat avec l'hôpital et les différentes structures associatives locales, et donc d'être proche du terrain afin de réaliser des actions de mécénat adaptées au besoin.

c) Disneyland Resort Paris

Intervention de Mme Monique GAL, Chargée de Mécénat, et M. Eric PIRES-AUGERE, Chargé de Mécénat

Le mécénat de Disneyland Resort Paris est un mécénat hérité de la maison mère (The Walt Disney Company). Le mécénat s'articule autour de différents programmes :

- la réalisation de rêves d'enfants (avec par exemple l'association 'Petits Princes')
- les grands rendez-vous nationaux (Téléthon, marche Lorette Fugain)
- l'invitation d'enfants à travers des associations sur le site
- la mise en place du réseau de bénévoles : Les Disney VoluntEARS (apport de temps, d'énergie, de savoir-faire). La mission des Disney VoluntEARS est de perpétuer l'un des héritages les plus forts de Walt Disney : l'action en faveur de la communauté et en particulier des enfants et familles.

Les actions des Disney VountEARS permettent aux employés Disney, mais aussi à leurs familles et amis, de contribuer par leurs talents et leurs compétences à aider ceux qui en ont le plus besoin en donnant de leur temps personnel.

- A travers ce programme, les heures réalisées bénévolement par des salariés sont transformées en dons en argent versés à des associations choisies par les bénévoles eux-mêmes.

Les bénévoles réalisent des animations dans les hôpitaux (4 à 6 visites par mois dans les hôpitaux) : les personnages Disney se rendent au chevet des malades et organisent des après-midi festifs avec les enfants.

Avant la venue des personnages Disney, l'hôpital reçoit des affiches à destination des enfants 'Devinez qui vient vous voir...', ces affiches permettant aux enfants de se préparer à la venue des personnages Disney. Un calendrier Disney est également proposé pour planifier la venue des personnages.

Les Disney VoluntEARS (bénévoles) réalisent par ailleurs des fresques murales (peuvent intervenir dans des crèches pour en réaliser).

d) Microsoft

Intervention de M. Roger ABEHASSERA, DGA en charge des actions de mécénat, Microsoft

La Fondation Bill Gates (orientée sur les soins, le traitement des maladies, dont principalement le SIDA) est maintenant bien connue.

Au sein de Microsoft France, la décision a été prise depuis 3 ans de mettre en place des projets de mécénat de compétences auprès de personnes précarisées/malades.

- Un projet a d'abord été monté avec Emmaüs pour donner un accès informatique et Internet à des personnes précarisées. 5 cyberbases fonctionnent sur ce principe et ont permis de former plus de 1500 personnes, dont 90% de sans logis.
- Une opération a ensuite été menée avec les restaurants du cœur (avec des personnes qui étaient au chômage de longue durée).

- Puis une réflexion a été engagée pour que les ordinateurs puissent devenir un outil de communication :
 - o Un 1^{er} travail a été réalisé avec l'hôpital Trousseau
 - 1^{ère} étape : formation du personnel
 - puis la solution informatique a été déployée à l'hôpital (logiciels, 1 imprimante, les ordinateurs portables, un accompagnement des enfants)
 - o Sur chaque projet, Microsoft s'engage pour 3 ans afin d'assurer la maintenance du matériel.
- Par la suite, une association a été créée : « Docteur Souris ». Le travail est mené avec Hewlett-Packard et plus de 25 autres entreprises ou fondations. Chaque projet revient à environ 350 000 / 400 000 euros. Le projet 'Docteur Souris' a été réalisé avec l'hôpital Trousseau, puis l'hôpital Necker, puis l'hôpital Debré. Il est actuellement en cours de mise en place à l'hôpital Debrousse à Lyon.
Par ailleurs, les possibilités de donner un accès à la visiophonie aux enfants malades sont étudiées.

e) Groupe Dassault

Intervention de Mme Laurence GAUDE, Chargée de Communication, Groupe Dassault

Le groupe Dassault comprend 10 filiales et des secteurs d'activité très différents les uns des autres.

Les points communs entre ces différentes structures : la recherche, l'innovation, les nouvelles technologies.

Afin d'améliorer son image d'entreprise citoyenne, le groupe a donc choisi d'axer sa politique sur la recherche et la santé dans le secteur médical.

- 1^{ers} types de projets : apports financiers uniquement
 - o financement d'une structure pour adolescents au sein de l'Institut Gustave Roussy.
 - o Mise en place d'un espace adolescent à l'hôpital Trousseau.
- Une réflexion a ensuite été engagée sur les apports de compétences possibles et la mobilisation de salariés
 - o Un partenariat est actuellement en cours avec la Maison des adolescents (une personne du groupe Dassault a aidé à la conception du site Internet de la Maison des Adolescents)
 - o Plusieurs événements ont été organisés dans le but de reverser des fonds (concert au profit de l'Institut Pasteur, vente aux enchères au profit de la recherche contre le cancer du sein menée par l'IGR, vente aux enchères au profit de l'association « Les toiles enchantées »)

Le groupe Dassault souhaite poursuivre les projets de mise en place de structures pour adolescents.

f) Fondation d'entreprise Groupama pour la Santé

Intervention de M.Gabriel DE MONTFORT, Secrétaire général, Fondation Groupama

Groupama étant un groupe d'assurance mutualiste, et 1^{er} assureur santé, c'est tout naturellement que le thème de la santé a été choisi.

La cause défendue est celle des maladies rares, maladies où l'isolement des patients et l'absence d'informations et de recherche sont importants.

La fondation intervient sur 3 axes :

- L'information
- L'isolement
- La recherche.

Concernant ses interventions en lien avec les hôpitaux, sur le volet information, la Fondation a par exemple travaillé avec l'association « Sparadrap » pour élaborer un livret : « J'ai une maladie grave; et si on en parlait » à destination des enfants hospitalisés et de leur parents.

Sur le volet isolement des malades, la fondation a travaillé sur la fourniture en équipements (ex : visioboard, ou équipement en ordinateurs) en partenariat avec des hôpitaux, particulièrement pour des malades atteints de sclérose latérale amyotrophique. La Fondation soutient également les associations suivantes : « L'Envol », « Les Petits Princes » (pour réaliser des rêves d'enfants) et « Le rire médecin » qui interviennent dans les services hospitaliers où se trouvent des enfants en hospitalisation de longue durée et souvent atteints de maladies rares.

Sur le volet recherche, la fondation propose des bourses pour les chercheurs, notamment pour ceux travaillant-dans les C.H.U. (travail en relation avec la Fondation pour la Recherche Médicale).

Une réflexion est actuellement menée sur le bénévolat en hôpital. Une question se pose sur ce point : comment concilier le bénévolat (qui a lieu souvent le soir), avec l'hôpital (qui entre dans le silence le soir) ?

6. Pistes de réflexion / Pistes d'actions

- Favoriser les partenariats **pérennes** entre les entreprises et les hôpitaux.
- **Impliquer également des entreprises qui ne sont pas encore engagées dans la thématique de la santé**, mais qui pourraient l'être.
- Identifier les **problématiques émergentes** (ex : le mouvement « Culture à l'hôpital » s'est fait connaître, puis a intéressé les entreprises)
- Il existe aujourd'hui un problème de circulation des œuvres dans les hôpitaux : il serait ingénieux de **mettre en place des réseaux pour l'organisation d'expositions**.
- **Sensibiliser les hôpitaux à la conduite de projets de mécénat** ; certaines entreprises notent en effet la lourdeur de la conduite de projets avec certains établissements (Difficile d'avoir un suivi/reporting, problèmes de disponibilités pour conduire le projet, lenteurs administratives, et parfois, manque d'un interlocuteur chargé du projet dans les hôpitaux,...)
- Encourager, lorsque cela est possible, les **financements interentreprises**.
 - Sur ce point, une idée serait de proposer des thématiques nationales de travail, avec un principe d'appel à projets lancé aux hôpitaux (actuellement, les entreprises du médicament versent une somme annuelle à la FHF, qui aide ensuite à financer des projets dans le domaine du médicament).
 - Reste à vérifier la compatibilité de cette idée avec le mécénat d'entreprise, les entreprises préférant souvent travailler avec leurs culture et fonctionnement propres.

7. conclusion :

La finalité est que « l'offre » et la « demande » de mécénat hospitalier se rencontrent.

1. Mettre en place une base de données Offre / Demande
 - Base projets hôpitaux : à développer et à mettre sur le site Internet de la FHF
 - Communiquer sur les thématiques du mécénat d'entreprises : via des fiches entreprises sur le site IMS-Entreprendre pour la Cité et/ou sur le site de la FHF.
2. Organiser l'information réciproque des 2 réseaux (entreprises et hôpitaux), dès l'instant où un besoin est détecté, ou lorsqu'une thématique nouvelle ou un projet inter-entreprises émergent.
3. La FHF organisera en 2006 Hôpital Expo. A cette occasion, une rencontre sur le mécénat hospitalier pourra être initiée (ex : mise en place d'ateliers thématiques sur le mécénat hospitalier)

Achats et Logistique	CH ESQUIROL LIMOGES Prise en charge des états végétatifs chroniques	CH Esquirol Limoges idem	CH Esquirol Limoges idem
	Hôpital ROBERT BALLANGER Extension Institut Soins Infirmiers		
	CH d'AVIGNON Hôpital de Jour UME		
	CH d'ALLAUCH Création Maison d'Accueil Spécialisée	CH d'Allauch Création Maison d'Accueil Spécialisée	CH d'Allauch Création Maison d'Accueil Spécialisée
	Hôpital VAUGIRARD GABRIEL PALLEZ Prévention des escarres	Hôpital Vaugirard Gabriel Pallez Prévention des escarres	
	CH LE VALMONT Ouverture Maison Adolescents	CH Le Valmont Ouverture Maison Adolescents	CH Le Valmont Ouverture Maison Adolescents
CH SUD FRANCILIEN Mammographe Réseau diffusion DVD, K7 Echographie			