

Communiqué de presse

Strasbourg, le 17 mai 2011



Lancement de l'IMS Alsace : Un réseau régional d'entreprises engagées

En présence de Claude Bébéar, Président d'IMS-Entreprendre pour la Cité

« J'invite les entreprises alsaciennes à rejoindre ce mouvement. Je suis convaincu que les dimensions locales et partenariales sont essentielles, pour que les entreprises puissent réellement donner corps à leur engagement, au plus près du terrain ». C'est par ces mots que Claude Bébéar, Président d'IMS-Entreprendre pour la Cité, a clos la cérémonie de lancement de l'antenne IMS Alsace.

Une vingtaine d'entreprises locales ont d'ores et déjà répondu à l'appel en rejoignant ce nouveau réseau régional spécialisé dans l'engagement sociétal des entreprises.

L'antenne IMS Alsace voit le jour grâce à l'implication de 6 entreprises fondatrices (Adecco, Derniers Nouvelles d'Alsace, EDF, La Poste, Serv'élite, Sotralentz) et d'une dizaine d'autres entreprises*.

Jacques Ducaruge, Directeur Général de Sotralentz, et Jacques Perrier, Délégué régional en Alsace du Groupe La Poste, avaient ouvert la séance et rappelé l'intérêt pour leur entreprise d'être engagée dans la Société.

Jacques Ducaruge a commenté ce lancement en revenant aux sources du projet : « L'injustice est une mère qui n'est jamais stérile et qui produit des enfants dignes d'elle. »

Jacques Perrier a renchéri en reprenant à son compte les propos du Président du Groupe La Poste, Jean-Paul Bailly : « la proximité, la solidarité, le respect de la personne sont et resteront le fondement de la confiance dans La Poste ».

L'antenne IMS Alsace proposera tout au long de l'année de nombreux ateliers, formations et groupes de travail à ces adhérents. Au programme : des formations pour promouvoir la diversité en entreprise, des ateliers sur l'engagement sociétal, des ateliers pour gérer efficacement ses partenariats solidaires, pour construire sa politique handicap, verser utilement sa taxe d'apprentissage. Les entreprises seront par ailleurs invitées à agir ensemble, à travers des cafés pour l'emploi, des rencontres métiers, etc...

Sans oublier 2 temps forts pour ce second semestre :

- le 11 octobre : des Trophées de la diversité, pour récompenser les entreprises alsaciennes les plus actives en matière de diversité.

- du 5 au 9 décembre : la semaine entreprises/universités, pour agir ensemble en faveur de l'insertion professionnelle des étudiants de l'université.

* Adidas, Agipi, AXA, Crédit Agricole Alsace-Vosges, ES, IKEA, L'Alsacienne de restauration, Lilly, Manpower, Mars, Messier-Bugatti, SNCF, WELEDA, Würth

Contact presse

Myriam Vannier, Directrice IMS Alsace, Port : 06 71 66 01 83 / 03 88 32 00 24

vannier@imsentreprendre.com

A propos d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986 par Claude Bébéar, IMS-Entreprendre pour la Cité a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur Engagement Sociétal. L'association fédère un réseau de plus de 200 entreprises qui souhaitent se développer tout en favorisant l'accès de tous à l'éducation, à l'emploi et aux biens essentiels, dans le respect des spécificités et de l'identité de chacun.

Cet engagement se traduit dans l'entreprise par la mise en place de démarches sociétales innovantes : lutte contre les discriminations et gestion de la diversité dans l'entreprise, programmes d'accès de tous à l'emploi, soutien à l'égalité des chances dans l'éducation, développement de partenariats solidaires avec le monde associatif et les ONG, nouveaux business models en faveur des clients pauvres ou fragilisés...

L'association est présente en Ile-de-France - avec son siège à Paris - et dans différentes régions, avec ses antennes Rhône-Alpes, PACA et Alsace ainsi qu'une quinzaine de clubs d'entreprises dans de grandes agglomérations françaises.

www.imsentreprendre.com