

Communiqué de presse

Paris, le 28 septembre 2011



Bernard Helle, nouveau Délégué Général de l'association IMS-Entreprendre pour la Cité

Claude Bébéar, Président d'IMS-Entreprendre pour la Cité, vient de nommer un nouveau Délégué Général à la tête de l'association : Bernard Helle. Un prolongement naturel pour ce patron qui dirigeait, il y a encore quelques mois, une PME lilloise, et était déjà très investi sur les questions d'engagement sociétal.

Bernard Helle a débuté sa carrière en 1985 au Crédit du Nord et a occupé plusieurs fonctions au service des entreprises avant de prendre la direction générale d'une association de services au monde rural. En 1998, il reprend les rênes d'une entreprise industrielle qui emploie aujourd'hui 110 salariés et a axé son développement à l'international.

Bernard Helle s'est impliqué dans la formation de ses personnels (alphabétisation, culture économique), ainsi que dans la santé et la sécurité au travail, en exerçant notamment plusieurs mandats d'administrateur à la Médecine du Travail, dans un centre de formation d'apprentis, ainsi qu'au MEDEF.

Il s'est par ailleurs impliqué dans le secteur associatif local. C'est ainsi qu'en 2004, il a créé une association « Energie Citoyenne » destinée à accompagner les projets d'initiatives locales sur Tourcoing. A travers la Maison de l'Emploi, il suit également les chômeurs de longue durée et parraine, via l'association de capital solidaire «Autonomie et Solidarité», des dirigeants de PME.

Cet entrepreneur engagé a choisi de passer la main en interne dans son entreprise et de rejoindre l'IMS pour poursuivre son engagement personnel. Pour lui, « l'IMS porte aujourd'hui une ambition d'avenir : aider l'ensemble des entreprises, les PME comme les grandes, en régions comme à Paris, à être davantage engagées dans le développement d'une société plus équitable. La Responsabilité Sociale des Entreprises ne doit pas se limiter aux seules entreprises du CAC 40, ni même à celles implantées en région parisienne, car le tissu économique français est composé à plus de 90% de PME. C'est partout en France qu'il faut encore convaincre des dirigeants réceptifs et ouverts mais trop souvent enlisés dans leur quotidien. »

Pour répondre à cette nouvelle ambition, IMS-Entreprendre pour la Cité a créé en 2011 une nouvelle antenne à Strasbourg et vient de recruter un nouveau Directeur d'antenne pour la région Bretagne/Pays de Loire. L'association, qui disposait depuis plusieurs années d'une antenne en Rhône-Alpes et en PACA, accélère aujourd'hui le processus et prévoit, dès cette fin d'année, de recruter également une personne pour mener le lancement d'une antenne en Aquitaine. Ainsi, d'ici fin 2011, l'association comptera 21 implantations en France, sous la forme d'antennes mais aussi de clubs d'entreprises, dans de grandes agglomérations françaises.

D'autre part, l'association continue, plus que jamais, à accompagner les grandes entreprises dans leur engagement sociétal, via de nouveaux projets visant à faciliter l'accès à l'emploi, à l'éducation et aux biens essentiels.

A propos d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986 par Claude Bébéar, IMS-Entreprendre pour la Cité a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur Engagement Sociétal. L'association fédère un réseau de plus de 200 entreprises qui souhaitent se développer tout en favorisant l'accès de tous à l'éducation, à l'emploi et aux biens essentiels, dans le respect des spécificités et de l'identité de chacun.

Cet engagement se traduit dans l'entreprise par la mise en place de démarches sociétales innovantes : lutte contre les discriminations et gestion de la diversité dans l'entreprise, programmes d'accès de tous à l'emploi, soutien à l'égalité des chances dans l'éducation, développement de partenariats solidaires avec le monde associatif et les ONG, nouveaux business models en faveur des clients pauvres ou fragilisés...

L'association est présente en Ile-de-France - avec son siège à Paris - et dans différentes régions, avec ses quatre antennes (Rhône-Alpes, PACA, Alsace, Bretagne/Pays de Loire), ainsi qu'une quinzaine de clubs d'entreprises dans de grandes agglomérations françaises.

www.imsentreprendre.com
