



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 21 janvier 2010

**Dassault Systèmes, DLA Piper, SFR et IMS-Entreprendre pour la Cité
présentent l'édition 2011 de MOBI³ :
un programme permettant à 100 collégiens de découvrir des métiers
à travers la conception d'un téléphone portable.**

Concevoir un téléphone mobile, de son design à sa commercialisation, tel est le défi proposé à près de 100 collégiens de 3^{ème} issus de quartiers difficiles en Île-de-France (des Académies de Créteil, de Paris et de Versailles), avec le soutien du Ministère de l'Éducation nationale et des Apprentis d'Auteuil.

Pour cette édition 2011, une nouveauté : des étudiants parraineront ces équipes. Suivis par Passeport Avenir, ils ont eux-mêmes réussi à intégrer une école d'ingénieur grâce au tutorat de salariés d'entreprises.

A travers ce programme ludique impliquant chacune des entreprises partenaires en fonction de son activité ou de l'un de ses métiers, les élèves deviennent acteurs d'un projet, travaillent en équipe, découvrent les aspects technologiques et les professions liées à la création d'un téléphone portable innovant. Cette année, Passeport Avenir, association qui accompagne des jeunes issus de milieux modestes dans leurs études pour les aider à intégrer une grande école, mettra à la disposition des collégiens des étudiants prêts à être parrains de ces équipes.

Après un semestre de travail avec les 3 entreprises impliquées dans cette initiative et leurs parrains, les équipes des 6 collèges issus du 75, 78, 93 et 95 présenteront leur projet à un jury de professionnels. Les élèves seront récompensés au mois de mai pour le caractère innovant de leur idée. Le grand prix à remporter : un voyage d'une journée à Londres.

« Avec cette nouvelle édition de Mobi³, les élèves seront davantage encouragés à renforcer leurs ambitions professionnelles. En rencontrant régulièrement des étudiants qui ont surmonté des obstacles difficiles et réussi leurs études, ces collégiens sortiront d'autant plus motivés de cette expérience »,

souligne Estelle Lauvergne, Directrice Relations Entreprises d'IMS – Entreprendre pour la Cité. Elle ajoute :
« **MOBI³ est avant tout un outil particulièrement efficace pour promouvoir l'égalité des chances. L'objectif de ce projet est de permettre à ces 100 collégiens de découvrir différents métiers pour mieux se projeter dans leur propre avenir professionnel.** »

Le projet MOBI³ met en avant le rôle complémentaire que joue chacune des entreprises partenaires du projet dans le cycle de vie d'un téléphone portable (du design à sa commercialisation). Il permet un contact direct entre les collégiens et les professionnels de ces entreprises, lesquels vont partager leur expérience et expertise.

- Dans le cadre de ce programme, **Dassault Systèmes** offre aux élèves la possibilité de concevoir un prototype de téléphone mobile grâce à un logiciel de **conception 3D** et de partager leurs modèles 3D en ligne. Les collégiens auront l'opportunité de voir ce qu'est le métier d'un ingénieur en recherche et développement et quelles sont les étapes de création d'un produit.
- **DLA Piper** enseignera aux collégiens les **aspects juridiques** qui encadrent la conception et la commercialisation d'un téléphone mobile et plus particulièrement le droit de la propriété intellectuelle et le droit à l'image. Les élèves apprendront comment et pourquoi protéger les inventions originales, mais aussi en quoi consiste le métier d'avocat.
- **SFR** exposera les cycles de **vente** du produit, **de sa commercialisation à son recyclage**. Les collégiens définiront et planifieront la commercialisation du produit dans les magasins spécialisés et découvriront la réalité des métiers de la vente en magasin.

Contact presse :

Sonia Plégat

☎ 01 70 64 46 80 - 06 66 37 51 52

✉ plegat@imsentreprendre.com

A propos d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986 par Claude Bébéar, IMS-Entreprendre pour la Cité a pour mission d'accompagner les entreprises dans leur Engagement Sociétal. L'association fédère un réseau de plus de 200 entreprises qui souhaitent se développer tout en favorisant l'accès de tous à l'éducation, à l'emploi et aux biens essentiels, dans le respect des spécificités et de l'identité de chacun.

Cet engagement se traduit dans l'entreprise par la mise en place de démarches sociétales innovantes : lutte contre les discriminations et gestion de la diversité dans l'entreprise, programmes d'accès de tous à l'emploi, soutien à l'égalité des chances dans l'éducation, développement de partenariats solidaires avec le monde associatif et les ONG, nouveaux business models en faveur des clients pauvres ou fragilisés...

L'association est présente en Ile-de-France - avec son siège à Paris - et dans différentes régions, avec ses antennes Rhône-Alpes, PACA et Alsace, ainsi qu'une quinzaine de clubs d'entreprises dans de grandes agglomérations françaises.

Pour plus d'informations, consulter le site : www.imsentreprendre.com

Contact : plegat@imsentreprendre.com

A propos d'Engage

« Engage in Europe » est un réseau créé en 2002 par BITC et IBLF qui regroupe des entreprises et des organisations partenaires qui travaillent ensemble pour développer la mobilisation de collaborateurs autour de projets citoyens. Engage accompagne les entreprises à construire un programme d'implication des salariés en collaboration avec d'autres entreprises

Parmi les partenaires d'Engage : Allen & Overy, Brown-Forman, Citi, DLA Piper, Freshfields Bruckhaus Derringer, GE, IBM, KPMG, Lehman Brothers, Linklaters, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Nokia, Reuters, Rolls-Royce et UBS.

Contact: Maria-Jose.Subiela@bitc.org.uk

A propos de Dassault Systèmes

Leader mondial des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à 115 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services qui anticipent les processus industriels de demain et offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour des expériences 3D vécues en-ligne comme dans la vie réelle.

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Pour plus d'informations : <http://www.3ds.com/fr>

Contact : virginie.blindenberq@3ds.com

A propos de DLA Piper

Avec plus de 3 500 avocats, répartis dans 69 bureaux à travers 30 pays, présent en Europe, aux Etats-Unis, en Asie et au Moyen-Orient, DLA Piper dispose d'un large éventail de compétences au service d'entreprises d'envergure nationale ou internationale.

Le bureau parisien de DLA Piper compte près de 70 avocats intervenant dans l'ensemble des domaines du droit des affaires et plus particulièrement : droit des sociétés et des fusions-acquisitions, droit commercial, droit bancaire et financier, droit fiscal, droit social, contentieux et arbitrage, droit immobilier, droit de la construction, droit des assurances, financement de projets et partenariat public privé, droit public, droit de la concurrence et de la distribution, droit de la propriété intellectuelle et droit des technologies de l'information, médias et télécommunication.

Pour plus d'informations, consulter le site : www.dlapiper.com

Contact : audrey.dagiste@dlapiper.com

A propos de SFR

SFR est le 2ème opérateur de télécommunications en France avec 12,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires réalisés en 2009. SFR est un opérateur global, propriétaire de ses infrastructures, à même de répondre aux besoins de ses clients grand public, professionnels, entreprises ou opérateurs, qu'il s'agisse de services mobile, fixe, Internet ou encore de télévision. SFR comptait, fin septembre 2010, 20,8 millions de clients mobiles, dont 15,6 millions d'abonnés mobiles, et plus de 4,7 millions de foyers abonnés à l'Internet haut débit. SFR compte près de 10 000 collaborateurs et bénéficie de deux grands actionnaires que sont Vivendi (56%) et Vodafone (44%).

SFR s'investit depuis plusieurs années dans une démarche de responsabilité sociale d'entreprise, pleinement intégrée à sa stratégie et reposant notamment sur la mobilisation des collaborateurs à travers sa Fondation. SFR s'engage à renforcer l'égalité des chances dans l'entreprise et dans la société, réduire l'impact environnemental de ses activités et permettre au plus grand nombre d'accéder aux promesses du numérique, pour un monde plus vert, plus sûr et plus solidaire.

Pour plus d'informations, consulter le site : www.sfr.com

Contact : valerie.jaquet@sfr.com