



NOKIA



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 23 janvier 2009

**Dassault Systèmes, DLA Piper, IBM, Nokia, SFR et IMS-Entreprendre pour la Cité
présentent la deuxième édition de MOBI³,
un programme permettant à 110 collégiens de découvrir des métiers
à travers la conception d'un téléphone mobile**

Concevoir un téléphone mobile, de son design à sa commercialisation et son recyclage, tel est le défi proposé à 110 collégiens de 3ème issus de quartiers difficiles en Île de France (78, 91, 92 et 95), avec le soutien de l'Académie de Versailles et d'Engage Network.

A travers ce programme ludique impliquant chacune des entreprises partenaires en fonction de son activité ou de l'un de ses métiers, les élèves deviennent acteurs d'un projet, travaillent en équipe, découvrent les aspects technologiques et les professions liées à la création d'un téléphone mobile innovant.

Après un an de travail avec les 5 entreprises impliquées dans le projet, les collégiens présenteront leur conception à un jury de professionnels, tous partenaires du programme MOBI³. Les équipes seront récompensées au mois de mai pour le caractère innovant d'une des phases ou de l'ensemble de leur projet.

« Cette année nous lançons la deuxième édition de ce programme qui a rencontré un franc succès en 2008. Les entreprises partenaires ont toutes été impressionnées par la qualité des projets présentés par les collégiens, ainsi que de leur forte implication et motivation », souligne Estelle Lauvergne, du Pôle Partenariats de Solidarité d'IMS – Entreprendre pour la Cité. Elle ajoute : « MOBI³ est avant tout un outil particulièrement efficace pour promouvoir l'égalité des chances. L'objectif de ce projet est de permettre à ses 110 collégiens de découvrir différents métiers. Ils auront ainsi plus de capacité à se projeter dans leur propre avenir professionnel. »

Le projet MOBI³ met en avant le rôle complémentaire que joue chacune des entreprises partenaires du projet dans le cycle de vie d'un téléphone portable (du design à la commercialisation et au recyclage). Il permet un contact direct entre les collégiens et les professionnels de ces entreprises, lesquels vont partager leur expérience et expertise.

- Dans le cadre de ce programme, **Dassault Systèmes** offre aux élèves la possibilité de concevoir un prototype de téléphone mobile grâce à un logiciel de **conception 3D** et de partager leurs modèles 3D en ligne. Les collégiens auront l'opportunité de voir ce qu'est le métier d'un ingénieur en recherche et développement et quelles sont les étapes de création d'un produit.
- **Nokia** permettra aux collégiens de découvrir le **marketing** et les fonctions de Chef de Produit Marketing. Les étudiants vont commercialiser le nouveau téléphone mobile en définissant son prix, les spécificités du produit, les canaux de distribution et la stratégie de promotion.
- **DLA Piper** enseignera aux collégiens les **aspects juridiques** qui encadrent la conception et la commercialisation d'un téléphone mobile et plus particulièrement le droit de la propriété intellectuelle et le droit à l'image. Les étudiants apprendront, comment et pourquoi protéger les inventions originales, mais aussi en quoi consiste la fonction d'avocat.
- **IBM** montrera aux élèves comment gérer et mettre en place le **système d'information** et leur permettra ainsi de découvrir le métier d'ingénieur et le monde des télécommunications en constante évolution.
- **SFR** exposera les cycles de **vente** du produit, **de sa commercialisation à son recyclage**. Les collégiens définiront et planifieront la commercialisation du produit dans les magasins spécialisés et découvriront la réalité des métiers de la vente en magasin.

Contacts presse :

Sonia Plégat / Caroline Bertez

☎ 01 70 64 46 80 - 06 66 37 51 52

✉ plegat@imsentreprendre.com / bertez@imsentreprendre.com

A propos de l'Académie de Versailles

Première académie de France par l'importance de ses effectifs avec environ 1 200 000 élèves dans le 1er et le 2nd degré, l'académie de Versailles se caractérise par une très grande diversité de situations. Elle se découpe en quatre départements : Yvelines, Hauts-de-Seine, Essonne et Val-d'Oise, dont sont issus les collégiens participant au concours MOBIS.

Dispositif de réussite éducative ambitieux et multidisciplinaire, MOBIS est avant tout un formidable procédé pour sensibiliser les jeunes issus de secteurs prioritaires aux technologies industrielles et aux formations scientifiques. Cette démarche permet également de susciter des vocations et d'inciter à s'engager dans la voie des études. C'est une merveilleuse approche pour aborder l'option de découverte professionnelle 3 heures.

Contact: dominique.patard@ac-versailles.fr

A propos d'IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986, IMS-Entreprendre pour la Cité fédère un réseau de 200 entreprises en les accompagnant dans leurs démarches d'Engagement Sociétal.

L'association aide les entreprises à développer des initiatives génératrices d'une plus grande équité sociale et créatrices de valeur pour les territoires où elles sont implantées : insertion des publics potentiellement discriminés, promotion de la non-discrimination et gestion de la diversité, partenariats de solidarité, accès des produits et services aux populations en difficulté, soutien au développement socio-économique local...

Pour plus d'informations, consulter le site : www.imsentreprendre.com

Contacts : plegat@imsentreprendre.com / bertez@imsentreprendre.com

A propos d'Engage

« Engage in Europe » est un réseau créé en 2002 par BITC et IBLF qui regroupe des entreprises et des organisations partenaires qui travaillent ensemble pour développer la mobilisation de collaborateurs autour de projets citoyens. Engage accompagne les entreprises à construire un programme d'implication des salariés en collaboration avec d'autres entreprises

Parmi les partenaires d'Engage : Allen & Overy, Brown-Forman, Citi, DLA Piper, Freshfields Bruckhaus Derringer, GE, IBM, KPMG, Lehman Brothers, Linklaters, Merrill Lynch, Morgan Stanley, Nokia, Reuters, Rolls-Royce et UBS.

Contact: Maria-Jose.Subiela@bitc.org.uk

A propos de Dassault Systèmes

L'un des leaders mondiaux des solutions 3D et de gestion du cycle de vie des produits (Product Lifecycle Management ou PLM), Dassault Systèmes apporte de la valeur ajoutée à plus de 100 000 clients, répartis dans 80 pays. Pionnier du marché du logiciel en 3D depuis 1981, Dassault Systèmes développe et commercialise des logiciels d'application PLM et des services sur lesquels s'appuient les processus industriels et qui offrent une vision 3D de l'ensemble du cycle de vie d'un produit, de sa conception à sa maintenance et son recyclage. L'offre de Dassault Systèmes se compose de CATIA pour la conception virtuelle de produits, SolidWorks pour la conception mécanique en 3D, DELMIA pour la production virtuelle, SIMULIA pour la simulation et les tests virtuels, ENOVIA pour la gestion collaborative et globale du cycle de vie et 3DVIA pour l'expérimentation online en 3D. Les actions Dassault Systèmes sont cotées sur Euronext Paris (#13065, DSY.PA) et les ADRs Dassault Systèmes peuvent être échangés sur le marché hors cote américain (DASTY).

CATIA, DELMIA, ENOVIA, SIMULIA, SolidWorks et 3DVIA sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Pour plus d'informations, consulter le site : <http://www.3ds.com>

Contact : virginie.blindenbergl@3ds.com

A propos de DLA Piper

DLA Piper est implanté en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux Etats-Unis. Plus de 3700 avocats dans 66 bureaux à travers 28 pays offrent un large éventail de services juridiques via des groupes d'experts spécialisés. DLA Piper fonctionne sur la base de rapports personnalisés avec ses clients et est organisé afin de répondre à leurs besoins juridiques, quel que soit leur lieu d'implantation ou de développement.

Pour plus d'informations, consulter le site : <http://www.dlapiper.com>

Contacts : sophie.bacqueville@dlapiper.com - caroline.santos@dlapiper.com - erepellin@pvirgule.fr - smorgon@pvirgule.fr -

A propos de IBM

IBM est le partenaire de l'évolution et de la transformation des systèmes d'information des entreprises et des administrations. Les projets de développement et de différenciation concurrentielle sont au coeur des stratégies des entreprises. C'est en combinant sa connaissance des métiers de ses clients et son expertise des technologies de l'information qu'IBM permet la réalisation de ces stratégies. IBM développe et commercialise des solutions technologiques intégrées, adaptées au métier de ses clients, dans tous les secteurs d'activité. Ses domaines d'expertise : services et conseil autour des solutions métiers et des infrastructures informatiques ; conception, fabrication et commercialisation de logiciels middleware et de serveurs ; financement des systèmes d'informations.

Pour plus d'information, consulter le site : <http://www.ibm.com/fr>

À propos de Nokia

Leader mondial dans le domaine de la mobilité, Nokia contribue à l'évolution et à la croissance des marchés convergents d'Internet et des communications. Notre vaste gamme de terminaux mobiles, de services et de logiciels garantit aux utilisateurs une expérience optimale dans les domaines suivants : musique, navigation, vidéo, télévision, photographie, jeux, mobilité professionnelle et bien d'autres encore. Nous nous attachons en priorité à développer et élargir notre offre de services Internet grand public, ainsi que nos solutions et logiciels professionnels. Par l'intermédiaire de Nokia Siemens Networks, nous fournissons également des équipements, des solutions et des services pour réseaux de communication.

Pour plus d'informations, consulter le site : www.nokia.fr

Contact : Xavier.des-Horts@nokia.com

A propos de SFR

Le nouvel SFR, issu du rapprochement entre SFR et Neuf Cegetel, devient le 1er opérateur alternatif en Europe qui réalise plus de 12 milliards d'euros de Chiffre d'Affaires et sert près d'un français sur deux.

En devenant un opérateur global, SFR est à même de répondre aux besoins des clients grand public, professionnels, entreprises et opérateurs (wholesale) en matière de mobile, d'Internet, de fixe et de services. SFR compte 19,3 millions de clients mobiles, dont 5 millions de clients 3G/3G+ (fin juillet 2008) et 2 millions de lignes entreprises, ainsi que 3,8 millions de clients Internet à haut débit. Propriétaire de ses infrastructures mobiles et fixes et doté d'une forte expertise dans les domaines de l'IP, le nouvel SFR a les moyens de ses ambitions : devenir un opérateur de nouvelle génération. Acteur majeur de l'innovation et leader de la relation client, SFR s'appuie sur ses actifs et ses compétences pour proposer à tous des services en continuité d'usage. SFR se positionne aussi comme un acteur ouvert, travaillant avec les meilleurs partenaires, et engagé.

SFR compte 10 000 collaborateurs et bénéficie d'un actionnariat stable avec deux grands actionnaires : Vivendi (56%) et Vodafone (44%).

Pour plus d'informations, consulter le site : www.sfr.com

Contact : estelle.ardouin@fr.sfr.com