

Communiqué de presse

Nice le 21 octobre 2009



Le Parrainage : une réelle plus value pour les entreprises !

Les Troisièmes Conviviales du Parrainage se sont déroulées au Parc Phoenix de Nice ce mardi 20 octobre 2009. Organisées par le réseau de parrainage 06, les conviviales du parrainage réunissent chaque année depuis 3 ans les structures dont l'objectif est d'accompagner vers l'emploi les jeunes ou les adultes rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle.

A l'occasion de cette 3^e édition, qui s'est déroulée en présence de Dominique Estrosi-Sassone, Présidente de la Mission Locale Communautaire et du PLIE de Nice Côte d'Azur, et de Gérard Fusari Directeur Adjoint de la DDTEFP, un bilan de l'année a été présenté et une table ronde organisée autour du thème "La plus value du parrainage pour l'entreprise", en présence des partenaires, des entreprises, et des parrains et marraines.

Le bilan de l'année 2008 est positif : en effet, malgré un contexte économique difficile, 68% des 608 demandeurs d'emploi parrainés dans le département des Alpes-Maritimes (424 jeunes et 184 adultes) ont trouvé une solution positive à l'issue du parrainage (61% de solutions emploi et 7% de solutions formation).

Aux côtés des **13 réseaux*** de parrainage jeunes et adultes (réseaux missions locales, PLIE, associations), l'IMS sensibilise ses entreprises adhérentes aux enjeux du parrainage pour les entreprises et les salariés.

Comme le précise Gérard Roux, Directeur Général de KONÉ, administrateur de l'IMS engagé depuis quelques mois dans le parrainage auprès d'Annabelle, filleule suivie par la Mission Locale Communautaire « *le parrainage est une façon concrète de décliner l'engagement sociétal de l'entreprise : en accompagnant un filleul, nous lui faisons non seulement bénéficiaire de notre réseau en dynamisant ainsi sa recherche d'emploi, mais nous développons aussi un projet positif pour l'entreprise, permettant de détecter des talents, de renforcer nos partenariats locaux et de créer du lien entre salariés sur un projet motivant et positif . En nous engageant dans le parrainage, nous affirmons les valeurs citoyennes de l'entreprise ; c'est une façon très concrète de s'engager pour la diversité et l'égalité des chances* ».

« *J'ai toujours été sensibilisée aux difficultés que rencontrent les jeunes pour accéder à leur premier emploi, c'est pourquoi j'ai franchi le pas avec enthousiasme lorsque mon entreprise m'a proposé le parrainage* » témoigne Sandrine Vercellone, Responsable Bureau d'Etudes Soft de WIT, entreprise de télégestion basée à Saint-Laurent du Var qui a adhéré à l'IMS il y a quelques mois pour déployer sa politique sociétale. « *Je me sens aujourd'hui encore plus impliquée au sein de ma société car elle véhicule des valeurs et une politique sociétale d'avenir !* »

Avec l'IMS, l'entreprise a travaillé sur les modalités du parrainage : lieu du parrainage, rythme de l'engagement, et profils de demandeurs d'emploi jeunes ou adultes que les salariés pourraient accompagner. Une mise en relation a ensuite été réalisée avec la Mission Locale Communautaire, qui a ciblé les filleuls demandeurs d'emploi prêts à rencontrer les salariés de WIT.

« *Cela m'a redonné confiance en moi, j'ai appris à 'me vendre', à mieux me présenter. C'est un vrai atout de pouvoir bénéficier de cet accompagnement* » confie Hafida, la filleule de Sandrine.

D'autres parrains et marraines se sont engagées dans le parrainage à titre individuel, sans pour l'instant que le parrainage n'ait été décliné en tant que projet d'entreprise. « *En recherche d'emploi en France il y a quelques années, j'ai vécu la difficulté de décrocher un premier poste. J'ai d'ailleurs opté pour l'expatriation pendant 4 ans, avant de revenir en France, forte d'une expérience professionnelle.* » confie Chloé Fascio, Directeur de la Communication de Cari, marraine auprès de la Mission Locale Antipolis « *aujourd'hui, je suis heureuse d'aider et de donner un peu de mon temps* ». Marylène Appolonia, Généraliste RH chez Virbac témoigne : « *dans mon recrutement, je recherchais le mouton à cinq pattes et je ne trouvais pas toujours les bons profils. Je me suis engagée dans le parrainage de demandeurs d'emploi adultes auprès de la Maison de l'Emploi des Côteaux d'Azur pour apporter mon savoir-faire RH aux candidats, et cela m'a permis de gagner en ouverture d'esprit dans le cadre de ma pratique professionnelle et de mieux comprendre les problématiques des candidats* ».

* Dans les Alpes Maritimes, 13 réseaux de parrainage coordonnent les 220 marraines et parrains des Alpes Maritimes accompagnant des demandeurs d'emploi : Mission Locale ANTIPOLIS, Mission Locale Avenir JEUNES (Cannes), Mission Locale Communautaire (Nice), Mission Locale GRASSE, Mission Locale RIVIERAFRANCAISE (Menton), CASA MDE Sophia Antipolis, LES COTEAUX D'AZUR, FOYER RURAL CEPAGE, PAJE, PLIE du bassin Cannois/Reflexemploi, PLIE du bassin Grassois, PLIE de Nice Cote d'Azur, MDE du bassin Cannois.

Le dispositif est soutenu par le Conseil Régional, l'Agence pour la Cohésion Sociale et l'Égalité des Chances (Acsé) et la Direction régionale du travail de l'emploi et de la formation professionnelle.

Animation Régionale du Parrainage : Christine Esvan ☎ 04.92.29.20.72 ✉ Christine.Esvan@afpa.fr
Site Internet : www.parrainage-paca.fr

Contact presse IMS:

Elisabeth Fuchs ☎ 04 93 83 22 21 ✉ fuchs@imsentreprendre.com

Site Internet : www.imsentreprendre.com

IMS-Entreprendre pour la Cité

Créé en 1986, IMS-Entreprendre pour la Cité fédère un réseau de plus de 200 entreprises en les accompagnant dans leurs démarches d'Engagement Sociétal. L'association aide les entreprises à développer des initiatives créatrices de valeur pour les territoires où elles sont implantées et génératrices d'une plus grande équité sociale : insertion des publics potentiellement discriminés (notamment dans les quartiers sensibles), promotion de la non-discrimination et gestion de la diversité, partenariats de solidarité, accès des produits et services aux populations en difficulté, soutien au développement socio-économique local...

Le parrainage : de quoi parle-t-on ?

« Le parrainage est un dispositif innovant qui consiste à apporter un soutien personnalisé à des demandeurs d'emploi, des jeunes scolarisés ou des créateurs d'entreprises notamment issus de quartiers sensibles, rencontrant des difficultés d'insertion professionnelle.

Il s'agit de les faire accompagner dans leurs études, leur recherche d'emploi ou la création de leur activité par des personnes volontaires salariées ou jeunes retraités. L'action de parrainage n'a pas pour finalité l'embauche des filleuls dans l'entreprise des parrains, même si cela peut arriver, plus particulièrement pour les métiers connaissant des difficultés de recrutement.